



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Zarządzania Procesami, Wydział Zarządzania
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	dr
Imię i nazwisko	Agnieszka Piekara
Adres e-mail	Agnieszka.piekara@ue.wroc.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	https://orcid.org/0000-0002-7623-1679 https://www.researchgate.net/profile/Agnieszka-Piekara
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zrównoważona konsumpcja; Trendy konsumenckie Projektowanie i marketing żywności prozdrowotnej Komunikacja zrównoważonego rozwoju i edukacja konsumencka Gospodarka o obiegu zamkniętym i upcycling żywności;
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródeł)	Bhatnagar, R., Krzywonos, M., Piekara, A., & Altsitsiadis, E. (2025). Shades of Green Labeling: A Bibliometric Analysis. <i>Business Strategy and the Environment</i> , 1–18. https://doi.org/10.1002/bse.70198 Piekara, A., Krzywonos, M., & Pstrowska, K. (2020). Lollipop supplements- nutrient-dense foods or sweets in disguise? <i>Journal of Food Composition and Analysis</i> , 88, 103436. https://doi.org/10.1016/j.jfca.2020.103436 Piekara, A., Krzywonos, M., & Kopacz, M. (2021). Dietary Supplements Intended for Children-Proposed Classification of Products Available on the Market. <i>Journal of Dietary</i>

	<i>Supplements</i>, 19(4), 431–442. https://doi.org/10.1080/19390211.2021.1887425
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	Wartość komunikacyjna zrównoważonych produktów a zachowania konsumentów (5UE-WK) od 02-02-2024 do 01-02-2026 Projektowanie innowacyjnych produktów żywnościowych w procesie zrównoważonej metody ograniczania odpadów przetwórstwa owoców (5UE-IP) 25-04-2022- 30-11-2024
Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (jakie?) - jakościowe (jakie?) - inne (jakie?)	W swojej działalności badawczej łączę kompetencje w zakresie metod ilościowych i jakościowych, co pozwala na kompleksowe ujęcie analizowanych zjawisk konsumenckich. W obszarze badań ilościowych wykorzystuję ankiety internetowe i papierowe (CAWI) oraz eksperymenty konsumenckie, umożliwiające pomiar postaw, opinii i zachowań w sposób statystycznie reprezentatywny. W zakresie metod jakościowych prowadzę zogniskowane wywiady grupowe (FGI) oraz indywidualne wywiady pogłębione (IDI), które pozwalają na dogłębne poznanie motywacji, emocji i doświadczeń respondentów. Moje doświadczenie obejmuje również analizę porównawczą i benchmarking dobrych praktyk, a także analizę dokumentów i danych rynkowych (desk research). Stosuję triangulację metod ilościowych i jakościowych, aby zapewnić wysoką rzetelność i pełniejszy obraz badanych procesów, łącząc perspektywę empiryczną z interpretacyjną.
Inne umiejętności i kompetencje*:	Design thinking

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Idea zrównoważonej konsumpcji opiera się na dążeniu do harmonijnego łączenia dobrostanu społecznego z troską o środowisko oraz odpowiedzialnym gospodarowaniem zasobami naturalnymi. Bezsprzecznie wiąże się z świadomym ograniczaniem nadmiernej konsumpcji tym samym wspieraniu postawy dekonsumpcji. Wiele produktów obecnych na rynku, kreowanych jako niezbędne do utrzymania dobrostanu, poprzez zastosowaną komunikację na opakowaniu może wręcz przeciwnie wspierać postawy sprzyjające konsumpcjonizmowi. Propozycja współpracy obejmuje wspólne badania dotyczące identyfikacji, analizy i oceny czynników kształtujących postawy konsumentów wobec informacji oraz materiałów opakowaniowych wybranych produktów spożywczych w kontekście zasad zrównoważonej konsumpcji. Głównym celem jest zbadanie, w jaki sposób opakowania – pełniące funkcję informacyjną i symboliczną – mogą przyczyniać się do promowania postaw odpowiedzialnych konsumpcyjnie oraz wspierać edukację ekologiczną.

Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Znajomość problematyki zrównoważonej konsumpcji i dekonsumpcji oraz zachowań konsumentów, umiejętność analizy komunikacji marketingowej i treści informacyjnych (etykiety, green marketing, semiotyka przekazu), kompetencje w zakresie statystycznej analizy danych, interpretacji wyników i opracowywania rekomendacji.

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Wrocław 17.10.2025
(Miejsce, data)


(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest

art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczysto w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.