



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Uniwersytetu
Ekonomicznego w Katowicach**
**poła nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Szkoła Doktorska, Katedra Ekonomiki i Organizacji Żywnościowej, Wydział Ekonomii i Finansów
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	mgr inż.
Imię i nazwisko	Ewa Pawliczek
Adres e-mail	ewa.pawliczek@ue.wroc.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	n/a 0009-0000-5102-3526 https://www.researchgate.net/profile/Ewa-Pawliczek
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i Finanse

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zrównoważona konsumpcja Decyzje konsumenckie Ekonomia behawioralna Ubóstwo Mechanizmy decyzyjne osób w ubóstwie Heurystyki i błędy poznawcze
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	Pawliczek Ewa. (2023). Problems of Measuring Energy Poverty., [w:] Współczesne problemy społeczno-ekonomiczne w ujęciu analitycznym (red. A. Stanimir). Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2023, s. 61-63, DOI:10.15611/2023.89.3.05
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	Grant „Zachowania konsumentów energii w gospodarstwach domowych zagrożonych ubóstwem energetycznym w Polsce w świetle badania własnego” Wydziału Ekonomii i Finansów nr: B701224, kierowniczka

Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (<i>jakie?</i>) - jakościowe (<i>jakie?</i>) - inne (<i>jakie?</i>)	Ilościowe: - ankiety online i papierowe (CAWI, PAPI), - eksperymenty konsumenckie i behawioralne, - analiza statystyczna i modelowanie zależności Jakościowe: - zogniskowane wywiady grupowe (FGI), - indywidualne wywiady pogłębione (IDI), Inne: - analiza porównawcza i benchmarking dobrych praktyk, - analiza dokumentów i danych wtórnych (desk research), - triangulacja metod ilościowych i jakościowych w badaniach konsumenckich
Inne umiejętności i kompetencje*:	Członkini programu Ambasadorzy Transformacji Energetycznej Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego Członkini Komisji Dyscyplinarnej dla Doktorantów w kadencji 2020-2024 oraz 2024-2028 Członkini Rady Młodych Naukowców w kadencji 2024-2028 Certified Scum Master Product Owner Znajomość Jira, Confluence, Adobe Experience Manager, VOSViewer

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Koncepcja zrównoważonej konsumpcji zakłada równoczesne dążenie do poprawy jakości życia, ochrony środowiska naturalnego oraz racjonalnego wykorzystania zasobów. Opiera się na idei odpowiedzialnych wyborów i świadomego ograniczania nadmiernej konsumpcji, co prowadzi do zmiany systemu wartości oraz sposobu postrzegania produktów, w tym tych związanych ze zdrowiem i dobrostanem. W centrum zainteresowania znajdują się procesy podejmowania decyzji konsumenckich, ich motywacje, emocjonalne i poznawcze uwarunkowania oraz wpływ czynników społecznych i środowiskowych. Analiza tych mechanizmów pozwala lepiej zrozumieć, w jaki sposób konsumenci oceniają wiarygodność komunikatów marketingowych, reagują na informacje o produkcie oraz interpretują symbole i przekazy wizualne obecne na opakowaniach. Proponowana współpraca badawcza obejmuje identyfikację, analizę i ocenę czynników wpływających na postawy i decyzje konsumentów wobec informacji i materiałów opakowaniowych żywności o dodatkowych właściwościach prozdrowotnych. W szczególności potencjalna współpraca może dotyczyć określenia, w jaki sposób opakowania - jako nośniki informacji, znaczeń symbolicznych i wartości kulturowych - mogą wspierać postawy dekonsumpcyjne, racjonalne decyzje zakupowe oraz edukację prośrodowiskową.
Deklaracja współpracy w projekcie: - jako kierownik projektu - jako wykonawca	wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	umiejętność interpretacji zjawisk ekonomicznych w świetle teorii ekonomii behawioralnej, w tym heurystyk, błędów poznawczych i ograniczonej racjonalności w procesach decyzyjnych,

	• kompetencje w zakresie analizy danych i modelowania zachowań gospodarstw domowych z wykorzystaniem narzędzi statystycznych oraz metod badań eksperymentalnych, • umiejętność analizy i oceny skuteczności instrumentów polityki publicznej oraz kampanii informacyjnych promujących postawy prooszczędne i proekologiczne, • wiedza z zakresu komunikacji społecznej i marketingu behawioralnego, w tym projektowania interwencji „nudgingowych” wspierających zmianę zachowań konsumpcyjnych, dekonsumpcyjnych, wspierających zrównoważony rozwój, • znajomość aktualnych trendów i regulacji dotyczących zrównoważonej konsumpcji
--	--

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Wrocław, 18.10.2025 r.
(Miejsce, data)

Ewa Pawliczek
(Podpis)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest

art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.