



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Zarządzania Procesami, Wydział Zarządzania
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Prof. dr hab. inż.
Imię i nazwisko	Małgorzata Krzywonos
Adres e-mail	malgorzata.krzywonos@ue.wroc.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	E-8752-2011 0000-0002-2947-0503 https://www.researchgate.net/profile/Malgorzata-Krzywonos
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Gospodarka o obiegu zamkniętym i upcycling żywności; Wartość informacyjna i komunikacyjna opakowań; Zrównoważona konsumpcja; Zarządzanie jakością i innowacjami w sektorze spożywczym; Komunikacja zrównoważonego rozwoju i edukacja konsumencka
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródeł)	Bhatnagar, R., Krzywonos, M., Piekara, A., & Altsitsiadis, E. (2025). Shades of Green Labeling: A Bibliometric Analysis. <i>Business Strategy and the Environment</i> , 1–18. https://doi.org/10.1002/bse.70198 Boermans, D. D., Jagoda, A., Lemiski, D., Wegener, J., & Krzywonos, M. (2024). Environmental awareness and sustainable behavior of respondents in Germany, the Netherlands and Poland: A qualitative focus group study. <i>Journal of Environmental Management</i> , Article 370. https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2024.122515

	Bhatnagar, A., Khatri, P., Krzywonos, M., Tolvanem, H., & Konttinen, J. (2022). Techno-economic and environmental assessment of decentralized pyrolysis for crop residue management: Rice and wheat cultivation system in India. <i>Journal of Cleaner Production</i>, Article 367. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132998
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródeł)	DOM – Domestication of microorganisms. MISTRA, Fundation for Strategic Environmental Research; miejsce realizacji: Swedish University of Agricultural Sciences (SLU) w Uppsali, Department of Microbiology, Szwecja; 2008 (https://www.mistra.org/en/research/dom-domestication-of-microorganisms/), postdoc. Zastosowanie bakterii z rodzaju <i>Bacillus</i> i bakterii fermentacji mlekowej do odbarwiania buraczanego wywaru melasowego – NN 312 421940. Kierownik Systemic expansion of territorial CIRCULAR Ecosystems for end-of-life FOAM, Horyzont 2020, Unia Europejska 101036854 — CIRCULAR FOAM, (https://circular-foam.eu/), wykonawca, kierownik merytoryczny zadania WP 3
Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (jakie?) - jakościowe (jakie?) - inne (jakie?)	Ilościowe: - ankiety online i papierowe (CAWI) - eksperymenty konsumenckie - analiza statystyczna i modelowanie zależności (m.in. regresja, analiza czynnikowa, IFS/Fuzzy) • Jakościowe: - zogniskowane wywiady grupowe (FGI) - indywidualne wywiady pogłębione (IDI) - analiza treści i semiotyczna opakowań oraz komunikatów marketingowych • Inne: - analiza porównawcza i benchmarking dobrych praktyk - analiza dokumentów i danych rynkowych (desk research) - triangulacja metod ilościowych i jakościowych w badaniach konsumenckich
Inne umiejętności i kompetencje*:	Recenzent: European Commission - Innovation and Networks Executive Agency; FP7 and H2020, Horizon Europa; Romanian Executive Agency for Higher Education, Research, Development and Innovation Funding, UEFISCDI, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Dyrektor Akademickiego Centrum Badań i Rozwoju ACBiR Menedżer Projektu Badawczo – Rozwojowego; Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu Train the trainer programme (Entretime). The European training programme in Entrepreneurship for Educators (Cetrificate). Facylitator w programie SCE Tutor akademicki Znajomość SimaPro, Atlas.Ti, EnVivo, Statistica

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Koncepcja zrównoważonej konsumpcji zakłada równoczesne dążenie do poprawy jakości życia, ochrony środowiska i racjonalnego wykorzystania zasobów. Zawarta w niej idea odpowiedzialnych wyborów i świadomego ograniczania nadmiernej konsumpcji (dekonsumpcji) prowadzi do zmiany systemu wartości i sposobu postrzegania produktów, również tych związanych ze zdrowiem i dobrostanem. Suplementy diety, są szczególnym segmentem rynku, gdzie komunikacja marketingowa, skład oraz materiał opakowania tworzą spójny lub sprzeczny przekaz wobec idei zrównoważonego rozwoju. Propozycja współpracy dotyczy wspólnych badań nad identyfikacją, analizą i oceną determinant wpływających na postawy konsumentów wobec informacji i materiałów opakowaniowych suplementów diety oraz ich zgodności z zasadami zrównoważonej konsumpcji. Potencjalnym celem podjętych badań byłoby określenie, w jaki sposób opakowania jako nośniki informacji i wartości symbolicznych, mogą wspierać postawy dekonsumpcyjne i edukację prośrodowiskową.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Kierownik lub wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	• znajomość problematyki zrównoważonej konsumpcji i dekonsumpcji oraz zachowań konsumentów, • doświadczenie w badaniach marketingowych i konsumenckich (FGI, ankiety, eksperymenty), • umiejętność analizy komunikacji marketingowej i treści informacyjnych (etykiety, green marketing, semiotyka przekazu), • wiedza z zakresu zarządzania jakością produktów i opakowań, w tym aspektów środowiskowych i proekologicznych, • znajomość trendów i regulacji rynku suplementów diety, zwłaszcza preparatów ziołowych, • kompetencje w zakresie statystycznej analizy danych, interpretacji wyników i opracowywania rekomendacji.

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Wrocław, 18.10.2025
.....
(Miejsce, data)


.....
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyście w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.