



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoly Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną (doktorantka)
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Mgr
Imię i nazwisko	Paulina Graczyk
Adres e-mail	paulina.graczyk@ue.wroc.pl
Numer ORCID*	https://orcid.org/0000-0003-3133-0689
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	• Zrównoważony rozwój i turystyka kulinarna • CSR i ESG w sektorze turystycznym i gastronomicznym • Zachowania konsumenckie • Organizacje pozarządowe i wolonturystyka
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródeł)	1. Bagińska, J., Graczyk, P., Wisniewska, A. M., & Włodkowska, A. (2025). Challenges and opportunities for cultural diversity in managing research and educational institutions in the economic age of 5.0. W E. Jędrych & A. Rzepka (Red.), <i>Organizational Development, Innovation, and Economy 5.0. Challenges in the Digital Era</i> (s. 129–137). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003502272-11

	2. Graczyk, P. (2024). Raportowanie ESG, a browarnictwo. W P. Dominik (red.), <i>Zrównoważony rozwój w turystyce kulinarnej</i> (s. 97–113). Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula. 3. Graczyk, P. (2024). Wolonturystyka – między misją społeczną a biznesem. W R. Brajer-Marczak & A. Marciszewska (red.), <i>Organizacje non profit w Polsce. Funkcjonowanie, wyzwania i rozwój</i> (s. 22–34). Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. https://doi.org/10.15611/2024.31.3.02
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	1. Cross-border perception of culinary products: Polish products in the Czech Republic and Czech products in Poland wspólne badania z Uniwersytetem w Libercu (NAWA ZAWACKA, rola: kierownik 2. Sustainable Development. Multidimensional Impact of Business. Human Impact (Blended Intensive Program), rola: koordynator 3. Visegrad Scholarship Program (Food and Beverage Management), rola: kierownik
Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (jakie?) - jakościowe (jakie?) - inne (jakie?)	- metody ilościowe: badania ankietowe - metody jakościowe: indywidualne wywiady pogłębione (IDI) - analiza bibliometryczna
Inne umiejętności i kompetencje*:	- Zarządzanie projektami międzynarodowymi - Umiejętność pisania i realizacji wniosków grantowych

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Proponowany obszar współpracy obejmuje inicjatywy ukierunkowane na analizę oraz tworzenie rozwiązań wspierających rozwój zawodowy pracowników naukowych i dydaktycznych, a także doktorantów, w kontekście podnoszenia jakości środowiska pracy w szkolnictwie wyższym. Wspólne działania opierałyby się na założeniach zrównoważonego zarządzania, etycznego przywództwa oraz społecznej odpowiedzialności instytucji akademickich. Zakłada się prowadzenie badań mających na celu identyfikację czynników organizacyjnych, społecznych i kulturowych, które wpływają na poziom zaangażowania, efektywności i satysfakcji zawodowej kadry akademickiej oraz osób na wczesnym etapie kariery naukowej. Współpraca obejmowałaby również analizę i porównanie dobrych praktyk stosowanych na europejskich uczelniach.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Prowadzenie analiz statystycznych dla badań ilościowych i jakościowych

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Wrocław, 17.10.2025
(Miejsce, data)

Paulina Graczyk
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyście w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.