



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Marketingu Produktu Instytut Marketingu
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Dr hab. inż.
Imię i nazwisko	Bogdan Pacholek
Adres e-mail	bogdan.pacholek@ue.poznan.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	0000-0003-0576-1426 www.researchgate.net/profile/Bogdan-Pacholek-2
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	▪ Postawy i zachowania konsumentów ▪ Determinanty zachowań konsumentów ▪ Zarządzanie produktem ▪ Zachowania producentów w obszarze zrównoważonej konsumpcji ▪ Ekologizacja konsumpcji ▪ Gospodarka o obiegu zamkniętym ▪ Marketing zrównoważony
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	▪ Pacholek B., Bartkowiak P., Michalak Sz., Stachowiak-Krzyżan M., Attitudes towards insect-based foods: the Polish consumer perspective, <i>Economics and Environment</i>, 2025, vol. 93, nr 2, s.1-12, DOI:10.34659/eis.2025.93.2.1048 ▪ Michalak Sz., Bartkowiak P., Pacholek B., Stachowiak-Krzyżan M. The impact of socio-demographic factors on consumer attitudes and behaviors towards food consumption – the case of Poland, <i>Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie</i>, 2025, nr 216, s.367-384. DOI:10.29119/1641-3466.2025.216.23 ▪ Jakubowska D., Pacholek B., Perceived Product Value as a Determinant of the Purchase of Traditional Food

	Products, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, 2022, nr 3 (997), s.109-122. DOI:10.15678/ZNUEK.2022.0997.0306
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	▪ Projekt: „Opracowanie innowacyjnej technologii pozyskania, przygotowania i przetwórstwa surowców zielarskich w produkcji udoskonalonych herbat ziołowych jednorodnych o dodatkowych cechach funkcjonalnych”. Projekt grupy operacyjnej NIR4herbs realizowany w ramach działania „Współpraca” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (nr umowy CRU-19/04/2023), kierownik projektu https://firma.belin.pl/?page_id=1260 ▪ Projekt: „Opracowanie innowacyjnych produktów na bazie suszu z ekologicznie uprawianej soplówki jeżowatej (<i>Hericium erinaceus</i>) o wysokich parametrach jakościowych i funkcjonalnych”. Projekt grupy operacyjnej Mykoherbals realizowany w ramach działania „Współpraca” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (nr umowy CRU-20/04/2023), kierownik etapu badawczego https://www.mykoherbals.pl/wspolpraca.php
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	• Desk research • Ekspertka i konsumentka ocena produktu • Jakościowe i ilościowe metody badań postaw i zachowań konsumentów
Inne umiejętności i kompetencje*:	▪ Agile Project Management Foundation Examination (certyfikat: 09929906-01-7G43) ▪ PRINCE2® Foundation Certificate in Project Management (certyfikat: GR656199397BP) ▪ Certyfikowany Product Menedżer ▪ Lider zespołu sensorycznego ▪ Specialist for food safety management systems compliant with BRC and IFS standards ▪ Audytor wiodący systemu zarządzania jakością ISO 9001 (LRQA, certyfikat: 04/5558) ▪ Szkolenie „SPC-preventive quality management”

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Koncepcja zrównoważonej konsumpcji zakłada równoczesne dążenie do poprawy jakości życia, ochrony środowiska i racjonalnego wykorzystania zasobów. Oparta na idei odpowiedzialnych wyborów i dekonsumpcji, prowadzi do zmiany systemu wartości oraz sposobu postrzegania produktów, w tym żywności funkcjonalnej, stanowiącej istotny segment rynku. W obszarze tym szczególnego znaczenia nabiera spójność przekazu marketingowego z zasadami zrównoważonego rozwoju, obejmująca zarówno komunikację, jak i projektowanie opakowań oraz ich warstwę informacyjną i symboliczną. Jestem zainteresowany współpracą badawczą dotyczącą identyfikacji, analizy i oceny czynników wpływających na postawy konsumentów wobec żywności funkcjonalnej w kontekście zasad zrównoważonej konsumpcji. Szczególnie interesujące wydają się zagadnienia związane z rolą informacji, wartości
--	--

	estetycznych i materiałowych opakowań w kształtowaniu świadomości ekologicznej i postaw dekonsumpcyjnych. Badania mogłyby łączyć perspektywę marketingu zrównoważonego, zachowań konsumenckich, projektowania opakowań oraz analizy danych ilościowych i jakościowych.
Deklaracja współpracy w projekcie: - jako kierownik projektu - jako wykonawca	Wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	- Zaawansowane analizy statystyczne danych ilościowych i jakościowych - Wiedza i kompetencje w zakresie technicznych zrównoważonych aspektów dotyczących produktów i opakowań

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Poznań, 18 października 2025

(Miejsce, data)

Bogdan Pacholek
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczysto w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.