



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Marketingu Produktu Instytut Marketingu
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Dr
Imię i nazwisko	Szymon Michalak
Adres e-mail	szymon.michalak@ue.poznan.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	https://orcid.org/0000-0003-2874-7694 https://www.researchgate.net/profile/Szymon-Michalak-2
Główna dyscyplina naukowa	nauki o zarządzaniu i jakości (50%), ekonomia i finanse (50%)

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	– zrównoważone zachowania konsumentów – ekologizacja konsumpcji – determinanty zachowań konsumentów – marketing zrównoważony – zarządzanie innowacjami – innowacyjność w zachowaniach konsumentów – rozwój innowacji produktowych
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	– Pacholek Bogdan, Bartkowiak Paweł, Michalak Szymon, Stachowiak-Krzyżan Magda, <i>Attitudes towards insect-based foods: the Polish consumer perspective</i>, Economics and Environment, 2025, vol. 93, nr 2, s.1-12, DOI:10.34659/eis.2025.93.2.1048 – Michalak Szymon, Bartkowiak Paweł, Pacholek Bogdan, Stachowiak-Krzyżan Magda: <i>The impact of socio-demographic factors on consumer attitudes and behaviors towards food consumption – the case of Poland</i>, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, nr 216, 2025, s. 367-384, DOI:10.29119/1641-3466.2025.216.23

	– Bartkowiak Paweł, Michalak Szymon, Stachowiak-Krzyżan Magda: <i>Pro-environmental attitudes across demographics: a study on Polish consumers</i>, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, nr 205, 2024, s. 23-38, DOI:10.29119/1641-3466.2024.205.2
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródeł)	– Tworzenie i modyfikacja kierunków studiów w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu (TiMKS) (FERS.01.05-IP.08-0360/23) - wykonawca – Akademia kompetencji przyszłości (AKP) (FERS.01.05-IP.08-0530/23) – wykonawca
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	– Desk research – Ilościowe metody badań: ankiety, wywiady (PAPI, CAWI), analiza statystyczna, modelowanie równań strukturalnych (SEM), analiza czynnikowa
Inne umiejętności i kompetencje*:	Wieloletnie doświadczenie w realizacji badań ilościowych w zakresie postaw i zachowań konsumentów, zarówno naukowych, jak i dla przedsiębiorstw.

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Zrównoważona konsumpcja stanowi istotny i aktualny przedmiot badań naukowych i jest złożonym, wielowymiarowym zjawiskiem, którego badanie wymaga tworzenia interdyscyplinarnych zespołów badawczych. Konsumpcja żywności, jako codzienna i powszechna praktyka, ma znaczący wpływ na środowisko, a jednocześnie jest mocno zakorzeniona w strukturach społecznych, kulturowych i ekonomicznych. Badania nad zachowaniami konsumentów na rynku żywności, w kontekście zrównoważonej konsumpcji, pozwalają zrozumieć, jakie mechanizmy wpływają na sposób, w jaki podejmują oni decyzje konsumenckie oraz w jakich warunkach możliwa jest zmiana tych decyzji w kierunku bardziej odpowiedzialnych i prośrodowiskowych. W ostatnich latach widoczny jest wzrost zainteresowania naukowców i praktyków zachowaniami konsumentów na rynku żywności funkcjonalnej. Kluczowym elementem tych produktów z punktu widzenia działań komunikacyjnych, potencjalnie wpływających na kształtowanie postaw dekonsumpcyjnych jest ich opakowanie. Proponowana współpraca może dotyczyć projektowania i realizacji badań (o charakterze poznawczo-aplikacyjnym) dotyczących oceny znaczenia komunikatów zawartych na opakowaniach żywności funkcjonalnej w kontekście kształtowania postaw i zachowań konsumentów w zakresie zrównoważonej konsumpcji.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Wykonawca

Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	zaawansowane analizy statystyczne, zaawansowane analizy wyników badań jakościowych, wiedza w zakresie postaw i zachowań konsumentów w kontekście, dekonsumpcji, analiza sensoryczna produktów, wizualizacja danych
---	--

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Poznań, 17 października 2025
(Miejsce, data)

.....Szymon Michalak.....
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektora Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.