



## MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze  
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,  
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

*\*pola nieobowiązkowe*

| NAZWA UCZELNI                                        |                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu                   |                                                                                                                                                                                                                                            |
| Katedra/Jednostka organizacyjna                      | Institute of International Management                                                                                                                                                                                                      |
| DANE KONTAKTOWE                                      |                                                                                                                                                                                                                                            |
| Tytuł/stopień naukowy                                | Mgr.                                                                                                                                                                                                                                       |
| Imię i nazwisko                                      | Ryne Johnson                                                                                                                                                                                                                               |
| Adres e-mail                                         | Ryne.johnson@ue.poznan.pl                                                                                                                                                                                                                  |
| Research ID*<br>Numer ORCID*<br>Profil ResearchGate* | <a href="https://orcid.org/0009-0008-2059-7023">https://orcid.org/0009-0008-2059-7023</a><br><a href="https://www.researchgate.net/profile/Ryne-Johnson-2?ev=hdr_xprf">https://www.researchgate.net/profile/Ryne-Johnson-2?ev=hdr_xprf</a> |
| Główna dyscyplina naukowa                            | Management Sciences                                                                                                                                                                                                                        |

| POSIADANE KOMPETENCJE                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obszar obecnych zainteresowań naukowych                                                  | <p>Research on Consumer Behavior</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Impact of sanctions on brand loyalty</li><li>• Willingness of consumers to return to a product/brand formerly withheld due to sanctions (e.g., boycotting)</li><li>• Public willingness/unwillingness to support sanctioned businesses or their competition.</li></ul> <p>Research on political economic policy and governance regarding public relations</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• The effect on domestic public perception of sanctioned goods/services/businesses from political rhetoric</li><li>• The effect on domestic economy from sanctions</li></ul> <p>Research on branding strategies for retention, loyalty, and motivation</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• The efficacy of sanctions as a result of how they are framed</li><li>• The methods and manners of communicating with different public segments regarding economic policy</li></ul> |
| Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła) | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Johnson, R. (2024). Place branding strategies of Poland for digital nomads. In R. Romanowski (Ed.) <i>Place Marketing: Local Perspective</i> (pp. 57-76). Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.<br/><a href="https://bazawiedzy.ue.poznan.pl/info/book/UEP1dc3196d318947e0a9f913988cecc5d3/">https://bazawiedzy.ue.poznan.pl/info/book/UEP1dc3196d318947e0a9f913988cecc5d3/</a></li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródeł)                                                                       | None                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Metody wykorzystywane w badaniach: <ul style="list-style-type: none"> <li>ilościowe (jakie?)</li> <li>jakościowe (jakie?)</li> <li>inne (jakie?)</li> </ul> | Quantitative research:<br>Data collection: Online survey<br><br>Qualitative research:<br>Data collection: Focus group interviews, Delphi Method<br>Analytical method: fsQCA                                                                                                         |
| Inne umiejętności i kompetencje*:                                                                                                                           | Leading and participating in teams executing time-bound directives. Taking initiative in the absence of a directive. Making decisions under pressure. Developing international survey questions rooted in theory to identify relevance and importance. Data analysis and reporting. |

| PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Propozycja współpracy w zakresie projektu<br>(opis do 1500 znaków)                                                                   | Collect data (i.e. interviews, surveys, etc.) and research consumers' behavior and perception of brands/products change from both (1) countries upon whom sanctions have been imposed and (2) countries from which sanctions have been imposed.                    |
| Deklaracja współpracy w projekcie: <ul style="list-style-type: none"> <li>jako kierownik projektu</li> <li>jako wykonawca</li> </ul> | As a contractor                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Data analysis at local and international levels</li> <li>Global supply chain research</li> <li>Knowledge of quantitative and qualitative methods of economic research</li> <li>Proven ability to work in a team.</li> </ul> |

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu**

***i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.***

Poznań, 16.10.2025  
(Miejsce, data)



Odwracalny podpis

X

Ryne A. Johnson

mgr.

Podpisany przez trust\_71e684a6-fe68-440f-b776-9f51760c8bde

(Podpis tylko komputerowy)

## **Informacja o przetwarzaniu danych osobowych**

### **1. Współadministratorzy**

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

### **2. Inspektor Ochrony Danych**

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: [iod@sgh.waw.pl](mailto:iod@sgh.waw.pl); 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: [iod@ue.wroc.pl](mailto:iod@ue.wroc.pl); 3) w przypadku UEK – [iod@uek.krakow.pl](mailto:iod@uek.krakow.pl); 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: [rodo@ue.poznan.pl](mailto:rodo@ue.poznan.pl); 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: [iod@ue.katowice.pl](mailto:iod@ue.katowice.pl)

### **3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych**

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO<sup>1</sup> (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce<sup>2</sup>.

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

<sup>1</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

<sup>2</sup> Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

#### **4. Dobrowolność podania danych**

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

#### **5. Odbiorcy danych**

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

#### **6. Czas przetwarzania danych**

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

#### **7. Prawa związane z przetwarzaniem danych**

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

#### **8. Prawo wniesienia skargi**

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.