



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoly Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Relacji Biznesowych i Marketingu Międzynarodowego
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	doktor nauk ekonomicznych
Imię i nazwisko	Adam Dymitrowski
Adres e-mail	adam.dymitrowski@ue.poznan.pl
Research ID*	https://orcid.org/0000-0002-9662-7857
Numer ORCID*	https://www.researchgate.net/profile/Adam-Dymitrowski
Profil ResearchGate*	
Główna dyscyplina naukowa	nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Innowacyjne modele biznesowe Innowacyjność przedsiębiorstw Internacjonalizacja przedsiębiorstw Sieci biznesowe
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	Dymitrowski Adam, Mielcarek Paweł, Innovation Business Model Based on New Technologies and Company Relationships, Journal of the Knowledge Economy, 2024, vol. 15, s.2341-2360. https://doi.org/10.1007/s13132-023-01251-7 (IF 2023: 4,0) Dymitrowski, A., & Mielcarek, P. (2021). <i>Business Model Innovation Based on New Technologies and Its Influence on a</i>

	<i>Company's Competitive Advantage</i>. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 16(6), 2110–2128. https://doi.org/10.3390/jtaer16060118 (IF 2023: 4,6) Dymitrowski, A., & Ratajczak-Mrozek, M. (2019). <i>The changing roles of a multinational enterprise's subsidiaries and headquarters in innovation transfer: A network perspective</i>. Creativity and Innovation Management, 28(4), 550–562. https://doi.org/10.1111/caim.12344 (IF 2023: 4,2)
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródeł)	• Projekt badawczy „Zmiany zachowań rynkowych przedsiębiorstwa na skutek innowacyjnych modeli biznesu opartych na nowych technologiach”, realizowany w latach 2020-2021, finansowany w ramach programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego pod nazwą „Regionalna Inicjatywa Doskonałości” (Kierownik projektu: dr Adam Dymitrowski) • Projekt badawczy "Dojrzałość przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji a przewaga konkurencyjna (podejście sieciowe)", realizowany w latach 2014-2017, finansowany przez NCN (Kierownik projektu: prof. dr hab. Krzysztof Fonfara) • Projekt badawczy "Znaczenie innowacji tworzonych w procesie internacjonalizacji dla wyników przedsiębiorstwa", realizowany w latach 2011-2013, finansowany przez NCN (Kierownik projektu: mgr Adam Dymitrowski)
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	• ilościowe: modelowanie równań strukturalnych (SEM), analiza wariancji (analysis of variance), analiza koszykowa (affinity analysis), analiza korespondencji (correspondence analysis), analiza czynnikowa (factor analysis), analiza regresji (regression analysis), analiza skupień (cluster analysis), analiza dyskryminacyjna (discriminant analysis) • jakościowe: analiza sentymentu (sentiment analysis), eksploracja tekstu (text mining), analiza współwystępowania

	(co-occurrence analysis), bogaty obraz (rich picture) inne: wspomagany komputerowo wywiad telefoniczny (CATI), zogniskowany wywiad grupowy (focus group research), wywiad bezpośredni (direct interview), stadium przypadku (case-study), triangulacja danych (data triangulation), kodowanie (coding)
Inne umiejętności i kompetencje*:	- umiejętność obsługi następujących programów komputerowych: VOSviewer, SPSS, Atlas.ti - umiejętność pracy w grupie - umiejętność pracy pod presją czasu - doświadczenie w pracy zespołów interdyscyplinarnych - doświadczenie w pracy międzynarodowej

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500znaków)	Jestem zainteresowany podjęciem współpracy w zespole prowadzącym badania naukowe z zakresu innowacji, internacjonalizacji lub relacji biznesowych przedsiębiorstwa. Aktualnie prowadzę badania przedsiębiorstw charakteryzujących się innowacyjnymi modelami biznesowymi, które wykorzystują nowoczesne technologie (np. sztuczna inteligencja, rzeczywistość rozszerzona, Internet Rzeczy). Wcześniej prowadziłem badania dotyczące innowacji tworzonych przez przedsiębiorstwa dokonujące ekspansji zagranicznej, a także relacji budowanych przez firmy z różnymi typami podmiotów na rynkach zagranicznych oraz sposobu funkcjonowania firm w sieciach biznesowych. Chciałbym, aby problem badawczy podejmowany przez nowo utworzony zespół był nowatorski i aktualny, a jego rozwiązanie odpowiadało na realne potrzeby identyfikowane w zakresie bieżącego stanu wiedzy. Interesującym dla mnie przedsięwzięciem byłoby zarówno uczestnictwo w pracach zespołu przyjmującego optykę przedsiębiorstwa, jak i prowadzącego badania o charakterze interdyscyplinarnym (np. łączącym perspektywę mikro i makro). Chętnie będę pełnił rolę autora lub współautora artykułu do czasopisma, a także stworzę fragment rozdziału(-tów) lub

	samodzielnie napiszę rozdział(-ty) do monografii. Zależy mi na nawiązaniu kontaktów, które nie tylko umożliwią uzyskanie dofinansowania w niniejszym konkursie, ale przyczynią się do nawiązania długoterminowej współpracy i zaowocują ubieganiem się o finansowanie badań z innych źródeł w przyszłości.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	• jako wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Poszukuję osób posiadających doświadczenie w publikowaniu w czasopismach z impact factorem o ugruntowanej wiedzy teoretycznej z obszaru zarządzania, zainteresowanych podjęciem badań w obszarze moich zainteresowań naukowych.

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

... Poznań, 6 października 2025 r.
(Miejsce, data)


.....
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5)

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz.U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.