



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Zarządzania Międzynarodowego
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Prof. dr hab.
Imię i nazwisko	Małgorzata Bartosik-Purgat
Adres e-mail	malgorzata.bartosik-purgat@ue.poznan.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	Web of Science ResearcherID C-4026-2014 https://orcid.org/0000-0001-9988-2602 https://www.researchgate.net/profile/Malgorzata-Purgat?ev=hdr_xprf
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zachowania konsumentów a nowe technologie, komunikacja międzykulturowa
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	- Bartosik-Purgat, M. & Rakowska, W. (2025). Cross-cultural business-to-business communication – the experiences of Polish companies with the Chinese and Americans. <i>International Journal of Emerging Markets</i> , 20(13), 74–95, doi: https://doi.org/10.1108/IJOEM-01-2022-0013 (5-year Impact Factor: 3.4; 100 pkt lista ministerialna)

	- Bartosik-Purgat, M. & Guzek, M. (eds.) (2024). <i>International Business and Culture: Challenges in Cross-Cultural Marketing and Management</i>, New York: Routledge, 264 s., ISBN 978-1-032-63389-3. DOI:10.4324/9781032636962 - Bartosik-Purgat, M. & Filimon, N. (eds.) (2023). <i>European Consumers in the Digital Era. Implications of technology, Media and Culture on Consumer Behavior</i>, Abingdon: Routledge, 208 s., ISBN 978-1-032-20461-1. DOI:10.4324/9781003263685
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	- Kierownik i wykonawca w projekcie badawczym NCN, OPUS-24, nr 2022/47/B/HS4/00448, pt. Determinanty akceptacji przez młodych konsumentów wykorzystania rozszerzonej rzeczywistości w e-commerce – perspektywa międzykulturowa (w realizacji) https://projekty.ncn.gov.pl/index.php?projekt_id=571730 - Kierownik i wykonawca w projekcie badawczym OPUS 9, NCN, nr 2015/17/B/HS4/00309, pt. Wpływ nowoczesnych instrumentów komunikacji marketingowej na efektywność działalności przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, 2016-2018 (zakończony, rozliczony) - Członek zespołu polskiego w Horyzont Europa (ID 101056793), pt. Towards a World Integrated and Socio-economically Balanced European Economic Development Scenario (TWIN SEEDS).
Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (jakie?) - jakościowe (jakie?) - inne (jakie?)	Metody ilościowe: wywiad internetowy wspomagany komputerowo, CAWI Metody jakościowe: zogniskowane wywiady grupowe (FGI) połączone z eksperymentem, studia przypadków
Inne umiejętności i kompetencje*:	Analityczne i krytyczne myślenie. Umiejętność zbierania i analizy danych. Umiejętności metodologiczne. Zdolność skutecznego komunikowania. Praca w zespole i samodzielnie. Organizacja i planowanie. Odpowiedzialność i etyka. Cierpliwość i wytrwałość.

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	W ramach proponowanej współpracy deklaruję zaangażowanie na wszystkich kluczowych etapach realizacji projektu badawczego. Z mojej strony mogę wnieść wkład w dopasowanie i dobór adekwatnych metod badawczych, uwzględniających specyfikę problematyki ekonomicznej, w tym zarówno podejścia ilościowe, jak i jakościowe. Oferuję wsparcie w opracowaniu narzędzi badawczych – takich jak kwestionariusze ankiet, formularze obserwacji czy schematy analizy danych wtórnych – z zachowaniem wysokich standardów metodologicznych. Podejmę się także operacjonalizacji kluczowych zmiennych ekonomicznych, co umożliwi ich precyzyjny pomiar i analizę w kontekście celów projektu. Jestem gotowa uczestniczyć w procesie realizacji badań empirycznych, obejmujących zbieranie, porządkowanie i wstępną analizę danych. Dodatkowo oferuję włączenie się w opracowanie wyników oraz współtworzenie publikacji naukowych w wysoko punktowanych czasopismach z zakresu ekonomii i nauk o zarządzaniu i jakości, dbając o ich zgodność z wymogami międzynarodowych standardów naukowych oraz atrakcyjność merytoryczną i edytorską.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Wykonawca.
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Uczestnictwo w projekcie pozwoli pogłębić kompetencje w zakresie planowania i prowadzenia badań empirycznych, w tym doboru metod badawczych, konstruowania narzędzi pomiarowych oraz operacjonalizacji zmiennych ekonomicznych. Projekt przyczyni się do rozwoju umiejętności analizy i interpretacji danych przy użyciu nowoczesnych narzędzi statystycznych i ekonometrycznych. Wymiana doświadczeń w zespole interdyscyplinarnym pozwoli doskonalić umiejętności komunikacji naukowej, pracy zespołowej oraz współpracy w środowisku badawczym. Dodatkowym efektem będzie rozwój kompetencji publikacyjnych, w tym zdolność przygotowywania artykułów do wysoko punktowanych

	czasopism oraz prezentowania wyników badań na forum międzynarodowym.
--	--

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Poznań, 16.10.2025
(Miejsce, data)

.....
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.