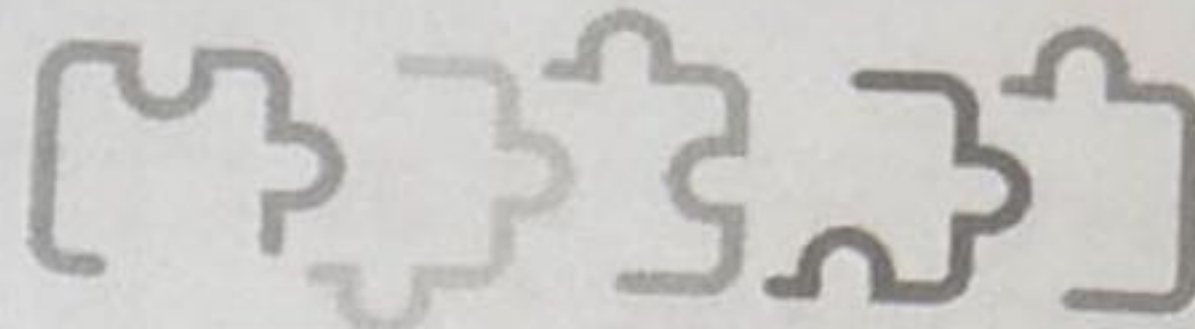




MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Marketingu Produktu Instytut Marketingu
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Dr hab. inż. prof. UEP
Imię i nazwisko	Magdalena Ankiel
Adres e-mail	magdalena.ankiel@ue.poznan.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	https://orcid.org/0000-0003-2594-1600 https://www.researchgate.net/profile/Magdalena-Ankiel
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE

Obszar obecnych zainteresowań naukowych	– zrównoważone zachowania konsumentów – wartość komunikacyjna opakowań – rozwój innowacji produktowych, w tym opakowaniowych w gospodarce zrównoważonej – marnotrawienie żywności i determinanty zapobiegania marnotrawieniu
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródeł)	– Kaźmierczak Julia, Ankiel Magdalena, Kucia Michał: Determinants of consumer decisions in the short-term rental services market (Airbnb) in the aspect of the sharing economy, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie, 2025, nr 216, s.171-183. DOI:10.29119/1641-3466.2025.216.12 – Ankiel Magdalena, Wojciechowska Patrycja, Wiszumirska Karolina: Innowacje opakowaniowe na rynku produktów konsumpcyjnych, 2021, Poznań, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, 241 s., ISBN 978-83-8211-092-0. DOI:10.18559/978-83-8211-093-7 – Ankiel Magdalena, Łyko Marta, Pacholek Bogdan: Polish Consumers' Attitudes Towards 'Clean Meat', Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych, 2023, vol. 50, nr 4, s.115-136. DOI:10.2478/minib-2023-0025

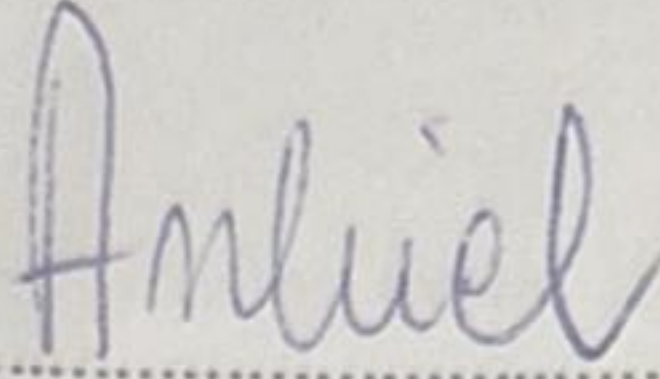
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	– Wartość komunikacyjna zrównoważonych produktów a zachowania konsumentów. Kierownik projektu (51109-22-07J) – Znakowanie w budowaniu świadomości konsumpcyjnej nabywców żywności na rzecz zmniejszania jej marnotrawienia (NCN 2018 – 2021), wykonawca – Efektywność środowiskowa organizacji i jej determinanty (NCN 2022-2025), wykonawca
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	– Desk research – Jakościowe i ilościowe metody badań postaw i zachowań konsumentów – Ekspercka ocena produktu – Konsumencka ocena produktu
Inne umiejętności i kompetencje*:	Długoletnie doświadczenie w prowadzeniu i analizie badań konsumentów w zakresie ich zachowań i postaw (zarówno komercyjnych jak i naukowo- badawczych) oraz projektowania opakowań i ocenie wartości komunikacyjnej opakowań

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Zrównoważona konsumpcja będąca pochodną zrównoważonego rozwoju definiowana jest jako „korzystanie produktów, które zaspokajają podstawowe potrzeby i zapewniają lepszą jakość życia, przy jednoczesnym ograniczeniu do minimum wykorzystania zasobów naturalnych i materiałów toksycznych oraz emisji odpadów i zanieczyszczeń w całym cyklu życia produktu”. W ramach współpracy planowana jest identyfikacja, analiza i ocena wartości informacyjnej opakowań środków spożywczych w budowaniu świadomości konsumentów w kontekście zrównoważonego rozwoju. Projekt wymaga zaangażowania zespołu posiadającego wiedzę i kompetencje w zakresie wartości komunikacyjnej produktów i opakowań, badań zachowań konsumentów i zaawansowanych analiz statystycznych. Konieczność identyfikacji wartości komunikacyjnej opakowań żywności w budowaniu świadomości konsumentów w celu zrównoważonej konsumpcji tych produktów ideę zrównoważonego gospodarowania i wyznacza obszar dla podjęcia badań naukowych o znaczeniu poznawczo-aplikacyjnym.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Wykonawca lub kierownik
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza w zakresie: przyrodniczych podstaw jakości produktów konsumpcyjnych i zaawansowanych analiz statystycznych danych ilościowych i jakościowych, zrównoważonych zachowań konsumentów, dekonsumpcji

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,**

*Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie
na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.*

Poznań, 16 października 2025
(Miejsce, data)


.....
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: iod@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.