



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Zarządzania Międzynarodowego Wydział Zarządzania
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Dr
Imię i nazwisko	Paulina Żmijowska
Adres e-mail	paulina.zmijowska@uekat.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	- 0000-0002-6589-5146 https://www.researchgate.net/profile/Paulina-Zmijowska-3
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości (75%) Nauki o komunikacji społecznej i mediach (25%)

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	– Internacjonalizacja przedsiębiorstw – Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstw – Customer experience – Komunikacja w nowych mediach
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	– Żmijowska, P. (2024). Areas of use of artificial intelligence in enterprise strategy. Selected issues. <i>Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization Series</i>, 204. https://managementpapers.polsl.pl/wp-content/uploads/2024/10/204-%C5%BBmijowska.pdf – Kucia, M., Żmijowska, P. (2024). Business transformation based on selected international market trends. <i>Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach</i>, 107–117. http://bazekon.icm.edu.pl/bazekon/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171702712

	– Żmijowska, P. (2023). <i>Nowe media w międzykulturowej komunikacji społecznej na pograniczu polsko-czeskim</i>. Katowice: Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach.
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	– Funkcjonowanie przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym w dobie transformacji cyfrowej. Projekt badawczy zespołowy finansowany przez MNiSW (lata 2024 - nadal); wykonawca projektu – Wartość komunikacyjna zrównoważonych produktów a zachowania konsumentów - wykonawca międzyuczelnianego grantu badawczego II edycji (2024-2026) – Fenomen kreowania wizerunku bycia fit w mediach społecznościowych - członek zespołu badawczego. Projekt badawczy realizowany instytutem Polskie Badania Internetu w Warszawie (2015-2016)
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	– metody ilościowe – ankiety, analiza danych wtórnych. – metody jakościowe – wywiady pogłębione (IDI), wywiady bezpośrednie, obserwacja. – metody netnograficzne, analiza komunikacji w środowisku cyfrowym.
Inne umiejętności i kompetencje*:	Łączenie wiedzy i kompetencji z zakresu dwóch dyscyplin naukowych (zarządzania i komunikacji), skuteczna popularyzacja nauki i komunikacja wyników badań w środowisku akademickim, doświadczenie w badaniach nad komunikacją międzykulturową i marketingiem międzynarodowym

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Transformacja cyfrowa coraz wyraźniej zmienia sposób, w jaki przedsiębiorstwa funkcjonują na rynkach międzynarodowych. Jej wpływ nie ogranicza się jedynie do sfery technologicznej — obejmuje również komunikację, różnice kulturowe i pokoleniowe, a tym samym kształtuje nowe formy budowania i utrzymywania relacji z klientami. W ramach współpracy deklaruję aktywny udział w realizacji badań empirycznych, analizie danych oraz w przekładaniu wyników na praktyczne wnioski, możliwe do zastosowania w różnych środowiskach. Ze swojej strony łączę perspektywę zarządzania i komunikacji społecznej, co pozwala lepiej uchwycić procesy zachodzące w przedsiębiorstwach oraz zrozumieć zachowania klientów w erze cyfrowej transformacji. W prowadzonych badaniach stosuję zarówno techniki ilościowe jak i jakościowe. Wykorzystuję również analizę komunikacji w nowych mediach, co umożliwia precyzyjne identyfikowanie wzorców interakcji konsumentów w przestrzeni cyfrowej. Mam doświadczenie w projektowaniu narzędzi badawczych oraz prowadzeniu badań terenowych z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i pokoleniowego. Ponadto oferuję wsparcie w popularyzacji wyników badań w formie warsztatów, seminariów oraz inicjatyw kierowanych do środowiska naukowego i gospodarczego.

Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	zaawansowane metody statystyczne, pogłębiona wiedza z zakresu wykorzystania AI działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych, znajomość SmartPLS, dostęp do międzynarodowych baz danych, otwartość na różne perspektywy badawcze i rzetelność metodologiczną

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Katowice, 19.10.2025
(Miejsce, data)

.....
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest

art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.