



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Zarządzanie Międzynarodowego
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	prof. dr hab.
Imię i nazwisko	Maja Szymura-Tyc
Adres e-mail	maja.tyc@uekat.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	D-7804-2019 https://orcid.org/0000-0001-8563-7323 https://www.researchgate.net/profile/Maja-Szymura-Tyc
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	internacjonalizacja przedsiębiorstw, internacjonalizacja w sieci, internacjonalizacja i innowacyjność, zdolność internacjonalizacyjna, dynamiczna zdolność internacjonalizacyjna, transformacja cyfrowa a internacjonalizacja przedsiębiorstw
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródeł)	Szymura-Tyc, M., Sulimowska-Formowicz, M., Babińska, D. (2023). <i>Zasobowe uwarunkowania zdolności internacjonalizacyjnej przedsiębiorstw. Wiedza. Relacje. Kultura</i> . Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach Szymura-Tyc, M., Rollins, M. (2020), Networking and the outward/inward innovativeness and internationalisation of firms in Poland. <i>Journal for East European Management Studies</i> , Vol. 25, No 2, pp. 213-249; IF 2018: 0.57 Szymura-Tyc M. (2015), <i>Internacjonalizacja, innowacyjność i usieciowienie przedsiębiorstw. Podejście holistyczne</i> , Difin, Warszawa.

Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	Funkcjonowanie przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym w dobie transformacji cyfrowej. Projekt badawczy zespołowy finansowany przez MNiSW (lata 2024 - nadal); kierownik projektu Zdolność internacjonalizacyjna przedsiębiorstw – konceptualizacja i uwarunkowania. Projekt badawczy zespołowy finansowany przez MNiSW (2021-2023); kierownik projektu Umieędzynarodowienie, usieciowienie i innowacyjność przedsiębiorstw - uwarunkowania kulturowe. Projekt badawczy własny KBN / NCN Nr N N112 303438 (2011-2015); kierownik i wykonawca projektu
Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (jakie?) - jakościowe (jakie?) - inne (jakie?)	Badania ilościowe: dane empiryczne z bezpośrednich wywiadów kwestionariuszowych; statystyczna analiza opisowa, analiza statystyczna – metoda korelacji i regresji, analiza skupień, drzewa decyzyjne. Badania jakościowe – dane empiryczne z ankiety online oraz indywidualnych wywiadów pogłębionych; analiza treści, metody mieszane (ilościowo-jakościowe)
Inne umiejętności i kompetencje*:	bardzo dobra znajomość języka angielskiego, doświadczenie w publikowaniu artykułów w czasopismach z IF (członek Editorial Board w wydawnictwie Emerald, recenzent wielu artykułów w czasopismach z IF)

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Współczesny etap rozwoju globalizacji jest nazywany globalizacją cyfrową. Transformacja cyfrowa gospodarki dokonuje się na wszystkich jej poziomach – makro, mezo i mikro. Podobne zjawisko odnosi się do globalizacji, która także jest opisywana na wszystkich trzech poziomach. Badania wskazują, że współczesne przedsiębiorstwa mogą wykorzystywać narzędzia cyfrowe do przyspieszenia procesu internacjonalizacji, zwiększenia jej zakresu, modyfikacji sposobów prowadzenia operacji na rynkach zagranicznych. Transformacja cyfrowa umożliwia im dostęp do nowych źródeł przewag konkurencyjnych opartych na otwartym dostępie do zasobów partnerów, powiązaniach w międzynarodowej sieci oraz możliwościach integracji działań prowadzonych w skali globalnej. Z drugiej strony, narzędzia cyfrowe są wykorzystywane przez przedsiębiorstwa do budowy międzynarodowej, a nawet globalnej bazy klientów: efektywnego pozyskiwania klientów zagranicznych i budowania ich lojalności poprzez zaangażowanie w procesy tworzenia wartości, w tym innowacji wartości dla klienta i przedsiębiorstwa poprzez nową konfigurację i koordynację działań, umożliwioną przez cyfryzację gospodarek, sektorów i rynków. Propozycja współpracy w ramach wyżej przedstawionego zarysu projektu obejmuje: współdział w opracowaniu podstaw teoretycznych badania w oparciu o analizę literatury przedmiotu,
--	---

	– współudział w opracowaniu koncepcji badania, – współudział w interpretacji i dyskusji wyników badania, – współudział w przygotowaniu publikacji z grantu.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Zaawansowana umiejętność prowadzenia systematycznego przeglądu literatury

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Katowice, 19.10. 2025

.....
(Miejsce, data)

.....
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczysto w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.