



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoly Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	mgr
Imię i nazwisko	Alicja Kozacka
Adres e-mail	alicja.kozacka@uekat.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	• Web of Science ResearcherIDMFI-2116-2025 • https://orcid.org/0009-0004-6777-3195 • https://www.researchgate.net/profile/Alicja-Kozacka?ev=hdr_xprf
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

POSIADANE KOMPETENCJE

Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zainteresowania naukowe koncentrują się na problematyce przedsiębiorczości, ujętej w czterech komplementarnych obszarach badawczych: sztucznej inteligencji, zachowaniach organizacyjnych, marketingu oraz preferencjach konsumentów. Łączą one perspektywę jednostki, organizacji i technologii, tworząc spójną przestrzeń eksploracji zagadnień związanych z adaptacją innowacji, rozwojem kompetencji i transformacją cyfrową współczesnych miejsc pracy. 1. Przedsiębiorczość i zachowania organizacyjne w kontekście technologicznej transformacji: • postawy i zachowania pracowników wobec wdrażania sztucznej inteligencji w organizacjach, • rola przedsiębiorczej wyobraźni i tolerancji niepewności w adaptacji technologii, • indywidualne i organizacyjne czynniki gotowości do wdrażania innowacji opartych na AI, 2. Przedsiębiorczość i zachowania organizacyjne w kontekście technologicznej transformacji: • wykorzystanie AI w procesach dydaktycznych i badaniach naukowych, • gotowość studentów do korzystania z narzędzi sztucznej inteligencji w pracy akademickiej, • wpływ AI na proces uczenia się, kreatywność i innowacyjność młodego pokolenia. 3. Sztuczna inteligencja i marketing: konsument, trendy, preferencje: • zastosowanie sztucznej inteligencji w procesach marketingowych i komunikacji z klientem, • wpływ narzędzi AI na personalizację oferty i doświadczenia konsumentów, • badania preferencji konsumentów wobec nowych technologii.
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	Kozacka, A., Koczy, J., Kruk, D., & Dudzic, T. (2025). <i>Postawy konsumentów z pokolenia X wobec zastosowania sztucznej inteligencji w e-commerce</i>. Akademia Zarządzania, 9(3), 365–384. doi.org/10.24427/az-2025-0064 (MNiSW 20 pkt.). Kozacka, A. (2025). <i>Proces budowania zaufania na rynku usług korepetytorskich w cyberprzestrzeni</i>. W D. Tokarski & A. Sawicki (red.), <i>E-commerce i marketing internetowy w kształtowaniu zachowań konsumentów</i> (s. 105–123).

	Łódź: Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk. https://monografie.san.edu.pl/wp-content/uploads/2025/09/E-commerce-i-marketing-165x235-WWW.pdf (MNiSW 20 pkt.).
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	-----
Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (jakie?) - jakościowe (jakie?) - inne (jakie?)	W badaniach wykorzystuje metody ilościowe i jakościowe. Metody ilościowe: - modelowanie równań strukturalnych (SEM Struktural Equation Modeling); - Rozmyta Jakościowa Analiza Porównawcza(fsQCA). Metody jakościowe: - ustrukturyzowane wywiady indywidualne, - grupy focusowe.
Inne umiejętności i kompetencje*:	Umiejętności organizacyjne / menedżerskie - umiejętności interpersonalne; - budowa i zarządzanie zespołem; - zaangażowanie, poświęcenie i oddanie wykonywanym zadaniom; - umiejętność efektywnych wystąpień publicznych i prezentacji wyników. Umiejętności komunikacyjne - dobra umiejętność pracy w zespole – rozwój projektu; - dobra komunikacja werbalna i pozawerbalna; - umiejętności międzykulturowe, dobra umiejętność przystosowania się do wielokulturowego środowiska; - umiejętność prowadzenia szkoleń i wystąpień w zróżnicowanym środowisku odbiorców. Umiejętności koncepcyjne - projektowanie badań, badania naukowe i analizy (projektowanie jakościowe i ilościowe); - badania i analizy rynku; - nauczanie uniwersyteckie; - tworzenie i realizacja autorskich programów szkoleniowych.

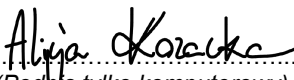
PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Proponowana współpraca koncentruje się na analizie cyfrowych intencji przedsiębiorczych wśród studentów międzynarodowych (migrantów) studiujących w Polsce, rozumianych jako specyficzna forma przedsiębiorczości. Celem współpracy jest identyfikacja czynników wpływających na rozwój intencji przedsiębiorczych w środowisku cyfrowym oraz zrozumienie, w jaki sposób doświadczenie mobilności edukacyjnej kształtuje postawy i zachowania przedsiębiorcze w warunkach międzynarodowych. Uczelnie ekonomiczne w Polsce realizują badania w obszarze przedsiębiorczości studentów międzynarodowych oraz studentów – migrantów, dlatego też podjęcie współpracy i podzielenie się dotychczasowym doświadczeniami w tym obszarze może przyczynić się do znakomitych rezultatów nie tylko poznawczych ale i aplikacyjnych. Współpraca zakłada połączenie kompetencji badawczych partnerów w zakresie przedsiębiorczości, intencji przedsiębiorczych, migracji oraz cyfryzacji. Współpraca uniwersytetów zapewni zróżnicowany dostęp do populacji badanej i pozwoli rozwinąć kontekst empiryczny poprzez gromadzenie danych pierwotnych. Projekt zakłada wykorzystanie metod ilościowych oraz jakościowych. Rezultatem współpracy będzie opracowanie modelu teoretycznego cyfrowych intencji przedsiębiorczych studentów międzynarodowych (migrantów) oraz rekomendacji dla instytucji szkolnictwa wyższego w zakresie wspierania międzynarodowej przedsiębiorczości cyfrowej w środowisku akademickim.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Posiadam kompetencje badawcze i dydaktyczne w obszarze przedsiębiorczości cyfrowej oraz intencji przedsiębiorczych, ze szczególnym uwzględnieniem roli technologii i czynników psychologicznych w procesach podejmowania inicjatyw gospodarczych. Moje doświadczenie obejmuje prowadzenie badań jakościowych i

	ilościowych dotyczących postaw przedsiębiorczych, gotowości do wdrażania innowacji oraz zachowań organizacyjnych w środowisku cyfrowym. Na co dzień prowadzę badania dotyczące zastosowań i akceptacji sztucznej inteligencji w środowisku akademickim i organizacyjnym.
--	--

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

.....Katowice, 17.10.2025 r.....
(Miejsce, data)


(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest

art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.