



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoly Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	prof. dr hab.
Imię i nazwisko	Tomasz Ingram
Adres e-mail	tomasz.ingram@uekat.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	• Web of Science ResearcherID: HJB-0601-2022 • Scopus ID: 56409646200 • https://orcid.org/0000-0002-4161-6261 • https://www.researchgate.net/profile/Tomasz-Ingram
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zainteresowania naukowe koncentrują się na problematyce zarządzania strategicznego, przedsiębiorczości, zachowań organizacyjnych i zarządzania zasobami ludzkimi: 1. Zarządzanie strategiczne: • Zasobowa teoria organizacji i zdolności dynamiczne, • Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, • Małe i średnie przedsiębiorstwa, • Odporność organizacyjna przedsiębiorstw rodzinnych. 2. Przedsiębiorczość: • Orientacja przedsiębiorcza, • Innowacyjność organizacji, • Przedsiębiorczość w kontekście odpowiedzialności środowiskowej, raportowania

	ESG i wykorzystania generatywnej sztucznej inteligencji w organizacjach. 3. Zachowania organizacyjne i zarządzanie zasobami ludzkimi: • Zarządzanie talentami w organizacji, • Rekrutacja i selekcja personelu, problematyka zarządzania kompetencjami kandydatów i pracowników; • Problematyka przywództwa w zespołach rozproszonych/IT, • Przeciwno produktywne zachowania w miejscu pracy (<i>counterproductive work behaviors</i>).
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródeł)	1. Ingram, T., Kraśnicka, T., Głód G. (2020). Relationships between familiness, innovation and organizational performance in Polish family businesses, <i>Creativity and Innovation Management</i>, 29(4): 701-718, doi: https://doi.org/10.1111/caim.12407 (Impact Factor 4.2, MEiN 100 pkt.); 2. Ingram, T. (2016). Relationships between talent management and organizational performance: The role of climate for creativity, <i>Entrepreneurial Business and Economics Review</i>, 4(3): 195-205, doi: https://doi.org/10.15678/EBER.2016.040315 (Impact factor: 3.2, MEiN 100 pkt); 3. Ingram, T., Kraśnicka, T. (2023). The interplay of dynamic capabilities and innovation output in family and non-family companies: The moderating effect of environmental dynamism. <i>Entrepreneurial Business and Economics Review</i>, 11(2): 63-86, doi: https://doi.org/10.15678/EBER.2023.110203
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródeł)	1. Projekt Horyzont: BOLSTER – Bridging Organizations and marginalized communities for Local Sustainability Transitions in EuRope. Czas: 2022-2025 Rola: Wykonawca. 2. Projekt NAWA: ExCORE – International Center of Research Excellence in Transition of Coal Regions. Czas: 2022-2024. Rola: Wykonawca. 3. Projekt Metropolitalnego Funduszu Wspierania Nauki: CERES – The True Cost of Environmental Risk Exposure to Silesians Czas: 2022-2023. Rola: Wykonawca.
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	W badaniach wykorzystuję metody ilościowe, jakościowe i mieszane. Metody ilościowe: • modelowanie równań strukturalnych (SEM Structural Equation Modeling - zarówno PLS jak i CB; także multilevel i multigroup SEM);

	- modele regresji, analizy czynnikowe, inne statystyki – rzetelności, itp.; Metody jakościowe: - ustrukturyzowane wywiady indywidualne, - analiza studium przypadku, - teoria ugruntowana, Metody mieszane: - fuzzy set qualitative comparative analysis/crisp set qualitative comparative analysis
Inne umiejętności i kompetencje*:	Umiejętności organizacyjne/menedżerskie - umiejętności interpersonalne; - umiejętności kierowania i funkcjonowania w roli wykonawcy w zespole projektowym. Umiejętności komunikacyjne: - dobra znajomość języka angielskiego (C1), - dobra komunikacja werbalna i pozawerbalna; - umiejętności międzykulturowe, dobra umiejętność przystosowania się do wielokulturowego środowiska; Umiejętności koncepcyjne: - projektowanie badań – od projektu do publikacji (wykorzystywane metodyki: jakościowe, ilościowe i mieszane); - badania i analizy przedsiębiorstw; - doradztwo biznesowe i realizacja projektów dla praktyki gospodarczej, przygotowywanie ekspertyz; - ocena projektów badawczych i recenzje artykułów, - nauczanie uniwersyteckie, w tym doświadczenie w prowadzeniu i ocenie pomysłów i modeli biznesu tworzonych przez studentów (od 10 lat prowadzę przedmiot „Zakładanie działalności gospodarczej - pomysł na biznes”).

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Proponowana współpraca koncentruje się na analizie cyfrowych intencji przedsiębiorczych wśród studentów międzynarodowych (migrantów) studiujących w Polsce, rozumianych jako specyficzna forma przedsiębiorczości. Celem współpracy jest identyfikacja czynników wpływających na rozwój intencji przedsiębiorczych w środowisku cyfrowym oraz zrozumienie, w jaki sposób doświadczenie mobilności edukacyjnej kształtuje postawy i zachowania przedsiębiorcze w warunkach międzynarodowych. Uczelnie ekonomiczne w Polsce realizują badania w obszarze przedsiębiorczości studentów międzynarodowych oraz studentów – migrantów, dlatego też podjęcie
--	---

	współpracy i podzielenie się dotychczasowym doświadczeniami w tym obszarze może przyczynić się do znakomych rezultatów nie tylko poznawczych ale i aplikacyjnych. Współpraca zakłada połączenie kompetencji badawczych partnerów w zakresie przedsiębiorczości, intencji przedsiębiorczych, migracji oraz cyfryzacji. Współpraca uniwersytetów zapewni zróżnicowany dostęp do populacji badanej i pozwoli rozwinąć kontekst empiryczny poprzez gromadzenie danych pierwotnych. Projekt zakłada wykorzystanie metod ilościowych oraz jakościowych. Rezultatem współpracy będzie opracowanie modelu teoretycznego cyfrowych intencji przedsiębiorczych studentów międzynarodowych (migrantów) oraz rekomendacji dla instytucji szkolnictwa wyższego w zakresie wspierania międzynarodowej przedsiębiorczości cyfrowej w środowisku akademickim.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Poszukuję kompetencji, umiejętności i wiedzy z obszaru związanego z przedsiębiorczością cyfrową, intencjami przedsiębiorczymi (w tym cyfrowymi), przedsiębiorczością migrantów oraz studentów międzynarodowych/studentów migrantów. Ponadto doświadczenie w prowadzeniu badań jakościowych i ilościowych w obszarze czynników przedsiębiorczości i współczesnych uwarunkowań, które je determinują.

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Katowice, 14.10.2025....
(Miejsce, data)

Tomasz Ingram
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyście w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.