



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoly Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	dr hab. prof. UE
Imię i nazwisko	Katarzyna Bratnicka-Myśliwiec
Adres email	katarzyna.bratnicka@uekat.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	Numer ORCID 0000-0002-3761-0641
Główna dyscyplina naukowa	nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Sztuczna inteligencja i kompetencje pracowników - wpływ wdrażania technologii AI na charakter pracy i role zawodowe, - rozwój kompetencji cyfrowych i psychospołecznych w kontekście rozwoju AI, - reakcje pracowników na zmiany technologiczne i poczucie bezpieczeństwa zawodowego, - adaptacja do pracy w środowisku wspieranym przez AI Organizacyjne oduczanie się - procesy oduczania się jako mechanizm budowania przewagi konkurencyjnej, - rola organizacyjnego oduczania się w budowaniu gotowości do wdrażania AI

	• uczenie się i oduczanie jako podstawa twórczości organizacyjnej i innowacyjności, • organizacyjne oduczanie się jako warunek adaptacji do zmian technologicznych Przewaga konkurencyjna w dobie sztucznej inteligencji • nowe źródła przewagi konkurencyjnej w dobie AI, • strategia AI-first jako kluczowy element strategii, • implikacje wykorzystania AI dla strategii rozwoju przedsiębiorstw
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	• Ingram, T., & Bratnicka-Myśliwiec, K. (2025). Unlocking competitive advantage: Exploring the influence of organizational unlearning. Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization & Management (225), 209-238; http://dx.doi.org/10.29119/1641-3466.2025.225.14 • Ingram, T., & Bratnicka-Myśliwiec, K. (2024). The interplay of organizational resilience and creativity in project management under uncertainty. In Sustainable Human Resource Management (pp. 78-100). Routledge. • Bratnicka-Myśliwiec, K., & Ingram, T. (2022). Demystifying the role of slack resources and paradox mindset for organizational creativity in family and non-family firms. European Management Studies, 20(2 (96)), 176-196.
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	• Sztuczna inteligencja w miejscu pracy. Badanie wpływu, ryzyk i kompetencji adaptacyjnych w polskich przedsiębiorstwach (2025-2026). Interdyscyplinarny projekt badawczy Beyond Barriers, wykonawca. • Zarządzanie w czasach globalnych wyzwań. Na rozdrożach sztucznej inteligencji - o roli uczenia się współpracy i natury zadań w promowaniu innowacyjności organizacji (2024-2025). Projekt w ramach utrzymania potencjału badawczego Katedry, wykonawca.

	Empowering Entrepreneurs through SME Financing Education (SEED FUND) (2023-2026). Projekt Erasmus+, wykonawca
Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (<i>jakie?</i>) - jakościowe (<i>jakie?</i>) - inne (<i>jakie?</i>)	Systematyczny przegląd literatury Metody ilościowe (analizy korelacji, analizy regresji, modelowanie równań strukturalnych)
Inne umiejętności i kompetencje*:	- budowanie i zarządzanie zespołami badawczymi, - komunikacja interpersonalna, - umiejętność współpracy w zespole, - doświadczenie w projektowaniu i realizacji badań naukowych (ilościowych), - recenzowanie artykułów naukowych, - doświadczenie dydaktyczne i doradcze w obszarze zarządzania i przedsiębiorczości

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Propozycja współpracy dotyczy badań nad cyfrowymi intencjami przedsiębiorczymi studentów międzynarodowych studiujących w Polsce. Zakładałaby analizę roli sztucznej inteligencji w kształtowaniu postaw, motywacji i zachowań przedsiębiorczych w środowisku akademickim. Szczególny nacisk mógłby zostać położony na identyfikację kompetencji cyfrowych sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości oraz na określenie wpływu AI na procesy uczenia się, oduczania i tworzenia nowych form aktywności gospodarczej. Współpraca mogłaby obejmować badania ilościowe i jakościowe, prowadzone w ramach międzynarodowych zespołów badawczych, umożliwiające porównanie postaw studentów o zróżnicowanym doświadczeniu kulturowym. Projekt miałby na celu rozwinięcie wiedzy na temat wpływu transformacji cyfrowej na intencje przedsiębiorcze młodych ludzi oraz wypracowanie rekomendacji dla uczelni wyższych w zakresie wspierania cyfrowej przedsiębiorczości akademickiej.
Deklaracja współpracy w projekcie: - jako kierownik projektu - jako wykonawca	wykonawca

Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	kompetencje w zakresie przedsiębiorczości cyfrowej, intencji przedsiębiorczych migrantów oraz studentów międzynarodowych oraz wpływu transformacji technologicznej na zachowania przedsiębiorcze. Dodatkowo, doświadczenie w badaniach jakościowych i ilościowych nad adaptacją do zmian technologicznych oraz rozwojem kompetencji cyfrowych w kontekście przedsiębiorczości akademickiej.
---	---

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

17.10.2025.
(Miejsce, data)

Katarzyna Bratnicka-Myśliwiec
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH poprzez email: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW poprzez email: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP poprzez email: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat poprzez email: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest

art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani na podstawie tych danych nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.