



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Szkola Główna Handlowa w Warszawie	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Zrównoważonego Biznesu/Kolegium Zarządzania i Finansów
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	dr inż.
Imię i nazwisko	Monika Zajkowska
Adres e-mail	mzajkow@sgh.waw.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	https://orcid.org/0000-0001-8326-1254
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	1. Rozwój innowacji opartych o zrównoważony rozwój 2. Strategie wdrażania innowacji zrównoważonych 3. Ocena kreatywnego kapitału ludzkiego w tworzeniu rozwiązań zrównoważonych 4. Otwarte innowacje – perspektywa międzynarodowa
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	1. M. Zajkowska; <i>Responsibility of the modern organisation</i>, w: <i>Responsible Management and Sustainable Consumption: Creating a Consumer and Enterprise Social Responsibility Index</i>, P. Wachowiak, A. Dąbrowska, M. Zajkowska, C. Sołek-Borowska, Routledge, New York, London 2024, ISBN 978-1-032-48567-6, s. 7-18. https://www.routledge.com/Responsible-Management-and-Sustainable-Consumption-Creating-a-Consumer-and-Enterprise-Social-Responsibility-Index/Wachowiak-Dabrowska-Zajkowska-Solek-Borowska/p/book/9781032490106 2. M. Zajkowska; <i>General responsible management practices</i>, w: <i>Responsible Management and Sustainable</i>

	<i>Consumption: Creating a Consumer and Enterprise Social Responsibility Index</i>, P. Wachowiak, A. Dąbrowska, M. Zajkowska, C. Sołek-Borowska, Routledge, New York, London 2024, ISBN 978-1-032-48567-6, s. 43-57. https://www.routledge.com/Responsible-Management-and-Sustainable-Consumption-Creating-a-Consumer-and-Enterprise-Social-Responsibility-Index/Wachowiak-Dabrowska-Zajkowska-Solek-Borowska/p/book/9781032490106 3. P. Wachowiak, A. Dąbrowska, M. Zajkowska, C. Sołek-Borowska, <i>Responsible Management and Sustainable Consumption: Creating a Consumer and Enterprise Social Responsibility Index</i>, Routledge, New York, London 2024, ISBN 978-1-032-48567-6. https://www.routledge.com/Responsible-Management-and-Sustainable-Consumption-Creating-a-Consumer-and-Enterprise-Social-Responsibility-Index/Wachowiak-Dabrowska-Zajkowska-Solek-Borowska/p/book/9781032490106
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	1. Zakres badania/projektu:: Projekt krajowy Rodzaj badania/projektu:: Projekt badawczy Rodzaj projektu badawczego:: Badania statutowe Typ badania/projektu:: podstawowe Tytuł/Nazwa badania/projektu:: Innowacje w MŚP w warunkach zrównoważonego rozwoju – rodzaje, determinanty, bariery; Kierownik projektu: Monika Zajkowska; Lider: KZIF-Kolegium Zarządzania i Finansów; Instytucja finansująca: Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego 2. Zakres badania/projektu:: Projekt krajowy Rodzaj badania/projektu:: Projekt badawczy Rodzaj projektu badawczego:: Badania statutowe Typ badania/projektu:: podstawowe Tytuł/Nazwa badania/projektu:: Wpływ nowych technologii na cyfrowe zmęczenie konsumentów i ich zachowania nabywcze Kierownik projektu: Adrian Lubowiecki-Vikuk; Monika Zajkowska – wykonawca Lider: KZIF-Kolegium Zarządzania i Finansów; Instytucja finansująca: Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego 3. Zakres badania/projektu:: Projekt krajowy Rodzaj badania/projektu:: Projekt badawczy Rodzaj projektu badawczego:: Badania statutowe Typ badania/projektu:: podstawowe Tytuł/Nazwa badania/projektu:: Barometr odpowiedzialnego zarządzania przedsiębiorstwem – w kierunku zrównoważonego biznesu - edycja 2024 Kierownik projektu: Monika Zajkowska; Celina Sołek-Borowska; Lider: KZIF-Kolegium Zarządzania i Finansów;

	Instytucja finansująca: Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego
Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (<i>jakie?</i>) - jakościowe (<i>jakie?</i>) - inne (<i>jakie?</i>)	Triangulacja metod badawczych – podejście mieszane
Inne umiejętności i kompetencje*:	Ekspert innowacji i projektów B+R

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	W zakresie projektu proponuję współpracę z obszaru diagnozy i audytu bieżącego poziomu wdrażania zasad ESG, analizy ryzyk finansowych związanych z aspektami środowiskowymi i społecznymi, identyfikację potencjalnych obszarów innowacji i oszczędności. Propozycja współpracy obejmuje również projektowanie strategii innowacji zrównoważonych i ich dopasowanie do określonej branży. Istotne znaczenie w prowadzonych badaniach ma również integracja ESG z celami finansowymi i inwestycyjnymi oraz opracowanie systemu KPI pozwalającego monitorować wpływ finansowy i środowiskowy wdrożeń. Ważny obszar działań w prowadzonych badaniach odnosi się również do integracji innowacji z celami zrównoważonego rozwoju oraz analizy finansowych skutków i uwarunkowań wdrażania ESG w przedsiębiorstwach, jak również opracowań nowych narzędzi oceny efektywności i ryzyka ESG w kontekście konkurencyjności i innowacyjności gospodarki. Współpraca może obejmować opracowanie modeli wspierających wdrożenie rozwiązań ograniczających zużycie surowców czy badanie efektywności modeli gospodarki obiegu zamkniętego w kontekście kosztów i przychodów przedsiębiorstw.
Deklaracja współpracy w projekcie: - jako kierownik projektu - jako wykonawca	Wykonawca

Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Wiedza na temat koncepcji zrównoważonego rozwoju. Umiejętności prowadzenia analiz statystycznych.
---	--

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Warszawa, 18.10.2025
(Miejsce, data)


(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest

art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.