



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Biznesu Międzynarodowego, Kolegium Gospodarki Światowej, SGH Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Prof. dr hab.
Imię i nazwisko	Marzanna Katarzyna Witek-Hajduk
Adres e-mail	mwitek@sgh.waw.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	ORCID: 0000-0003-3670-3587 https://www.researchgate.net/profile/Marzanna-Witek-Hajduk-2?ev=hdr_xprf
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	• Digitalizacja a biznes międzynarodowy, marketing i kreowanie marki (branding) • Digitalne (bazujące na Internecie i wspierane Internetem) umiędzynarodowienie przedsiębiorstw • Platformy internetowe a umiędzynarodowienie przedsiębiorstw • Zachowania konsumentów w środowisku cyfrowym • Zrównoważony rozwój a międzynarodowy biznes, marketing kreowanie marki • Efekt kraju pochodzenia a strategie przedsiębiorstw i zachowania konsumentów
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	• Marzanna Witek-Hajduk; Anna Grudecka (2024). Do entrepreneurial and digital orientations impact e-marketing adoption? The COVID-19 pandemic context, International Journal of Management and Economics, 60(3): 211-226. DOI: 10.2478/ijme-2024-0016. https://www.researchgate.net/publication/381560202_Do_Entrepreneurial_and_digital_orientations_impact_e-marketing_adoption_The_COVID-19_pandemic_context_1 • Marzanna Witek-Hajduk; Anna Grudecka (2024). Cross-border e-shopping on e-commerce B2C multi-sided digital platforms: Antecedents and moderating role of country of location, Entrepreneurial Business and Economics Review, https://eber.uek.krakow.pl/eber/article/view/2648

	• Marzanna Witek-Hajduk; Anna Grudecka (2022). Consumer intentions to purchase on foreign multi-sided digital platforms: a context of the COVID-19 pandemic, <i>International Journal of Management and Economics</i>, 58(2): 143-160. DOI: 10.2478/ijme-2022-0007 • <u>Anna Napiórkowska; Piotr Zaborek; Marzanna Witek-Hajduk; Anna Grudecka (2025). Individual Cultural Values and Charitable Crowdfunding: Driving Social Sustainability Through Consumer Engagement, <i>Sustainability</i>, 17(11): 1-26. DOI: 10.3390/su17115164</u> • Marzanna Witek-Hajduk; Anna Grudecka; Anna Napiórkowska (2022). E-commerce in the Internet-enabled foreign expansion of Polish fashion brands owned by SMEs, <i>Journal of Fashion Marketing and Management</i>, 26(1): 51-66. DOI: 10.1108/JFMM-10-2020-02252(4): 135-156. DOI: 10.15678/EBER.2024.120408 • Marzanna Witek-Hajduk; Anna Grudecka (2021). Multi-Sided Digital Platforms' Application in SMEs' Fashion Brands Internet-Enabled International Marketing, <i>European Research Studies Journal</i>, 24(3B): 739-748. DOI: 10.35808/ersj/2498 • Marzanna Witek-Hajduk, Magda Górską Grginović; Bartosz Targański (Eds.), <i>Digital Internationalisation of Firms. Strategies, Challenges and Legal Aspects</i>, Routledge. https://www.taylorfrancis.com/books/oa-edit/10.4324/9781003617396/digital-internationalisation-firms-marzanna-witek-hajduk-bartosz-targa%C5%84ski-magda-g%C3%B3rska-grginovi%C4%87 • Marzanna Witek-Hajduk; Magda Górską Grginović(2025). Digital internationalisation of Internet-enabled firms: processes, modes, and strategies [W:] Marzanna Witek-Hajduk, Magda Górską Grginović; Bartosz Targański (Ed.), <i>Digital Internationalisation of Firms. Strategies, Challenges and Legal Aspects</i>, Routledge. • Marzanna Witek-Hajduk (2025). Digital internationalisation of Internet-based firms: processes, modes, and strategies [W:] Marzanna Witek-Hajduk, Magda Górską Grginović; Bartosz Targański (Ed.), <i>Digital Internationalisation of Firms. Strategies, Challenges and Legal Aspects</i>, Routledge. https://www.taylorfrancis.com/books/oa-edit/10.4324/9781003617396/digital-internationalisation-firms-marzanna-witek-hajduk-bartosz-targa%C5%84ski-magda-g%C3%B3rska-grginovi%C4%87
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	• 2014 -2017 r.- projekt badawczy finansowany ze środków NCN (OPUS 6) pt. „Relacje między producentami a detalistami a tworzenie przewag konkurencyjnych” (umowa nr UMO-2013/11/B/HS4/02123); Marzanna K. Witek-Hajduk – kierownik projektu. • 2017 -2021 r.- projekt badawczy finansowany ze środków NCN (OPUS 13) pt. „Strategie marek międzynarodowych stosowane przez przedsiębiorstwa z rynków wschodzących ze względu na efekt kraju pochodzenia marki (COBO) a zachowania konsumentów” (umowa nr: UMO-2017/25/B/HS4/00372) – kierownik i jeden z dwu wykonawców projektu. https://projekty.ncn.gov.pl/index.php?projekt_id=375955 • Digital Transformation, sustainable development and country of origin effect and international business - the management and consumer perspectives – projekt badawczy realizowany w ramach badań finansowanych ze środków subwencji nr: KGS/S23: 1.3. pod kierunkiem prof. dr hab. Marzanna Witek-Hajduk • Digitalization and Sustainability and International Business - Business and Consumer Perspectives- projekt badawczy realizowany przez pracowników Katedry biznesu Międzynarodowego, KGŚ, SGH w ramach badań finansowanych ze środków subwencji nr: KGS/S24:1.3; prof. dr hab. Marzanna Witek-Hajduk - kierownik badania • Zmiany w zakresie digitalizacji i społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) polskich przedsiębiorstw w reakcji na kryzys spowodowany pandemią COVID 19 – determinanty i wpływ na wyniki – projekt nr KGS/S21:1.21 realizowany ze środków subwencji w ramach Grantu Dziekana KGŚ (konkurs); Dr Anna Grudecka – kierownik projektu

Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (jakie?) - jakościowe (jakie?) - inne (jakie?)	Metody ilościowe: modelowanie strukturalne (głównie PLS-SEM), analizy skupień, analiza coinjoint, analizy wariancji, modele wielopoziomowe/hierarchiczne, badania eksperymentalne. Metody jakościowe: systematyczny przegląd literatury, wielokrotne studia przypadków, indywidualne wywiady pogłębione, zogniskowane wywiady grupowe (focus group) Doświadczenie w badaniach naukowych zarówno z perspektywy przedsiębiorstw, jak i nabywców/konsumentów
Inne umiejętności i kompetencje*:	Znajomość SPSS (Smart PLS), MaxQDA. Doświadczenie w prezentacji wyników badań na międzynarodowych konferencjach naukowych. Doświadczenie w roli redaktora naukowego monografii wydanych w międzynarodowych czasopismach (współredakcja dwu monografii opublikowanych w Routledge i jednej monografii, która będzie opublikowana w styczniu 2026 w wydawnictwie Elgar)

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	W ramach projektu zamierzam zaangażować się w realizację zadań badawczych związanych z obszarami moich zainteresowań badawczych. Współpraca może dotyczyć w szczególności: - przeglądu literatury naukowej, - projektowania i realizacji badań jakościowych (IDI, FGI) - analizy pozyskanych danych jakościowych, - projektowania i realizacji badań ilościowych, - analizy statystycznej danych w badaniu ilościowym, - interpretacji wyników i dyskusji naukowej, a także opracowania wniosków o charakterze teoretycznym i wskazania wkładu do literatury przedmiotu oraz rekomendacji dla praktyków, - współautorstwa artykułów naukowych zgłaszanych do publikacji w prestiżowych, recenzowanych czasopismach naukowych, - współautorstwa referatów wygłaszanych na konferencjach naukowych, w tym międzynarodowych, w celu popularyzacji wyników badań, - współredagowania monografii naukowej i autorstwo/współautorstwa rozdziału w monografii naukowej wydanej w zagranicznym wydawnictwie.
Deklaracja współpracy w projekcie: - jako kierownik projektu - jako wykonawca	Deklaruję współpracę jako wykonawca grantu.
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Jestem zainteresowana współpracą w projekcie badawczym dotyczącym transformacji cyfrowej, digitalizacji, w tym sztucznej inteligencji zwłaszcza w kontekście jej zastosowań w procesie umiędzynarodowienia zarówno z perspektywy przedsiębiorstw i nabywców, w tym np. konsumentów. Ważna jest dla mnie również otwartość na współpracę zespołową i wspólne przygotowywanie publikacji naukowych w prestiżowych, recenzowanych czasopismach naukowych oraz wystąpień na konferencjach naukowych, w tym międzynarodowych.

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Warszawa, 16.10.2025 r.,
(Miejsce, data)

Marzanna Katarzyna Witek-Hajduk
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.