



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoly Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Szkola Główna Handlowa w Warszawie	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Szkola Doktorska w SGH Szkole Głównej Handlowej w Warszawie
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Mgr
Imię i nazwisko	Michał Rozalicz
Adres e-mail	mr28910@doktorant.sgh.waw.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	ORCID: 0009-0002-2364-2498
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	• Platformy handlu internetowego, w tym platformy C2C • Zachowania konsumentów dokonujących zakupów na platformach internetowych • Zrównoważony rozwój a zachowania konsumentów zwłaszcza na rynku produktów „second hand” • Zrównoważone zachowania konsumentów, w tym na platformach handlu internetowego, oraz rozwój rynku „second hand” a działania i polityka marketingowa producentów produktów nowych
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	

Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (<i>jakie?</i>) - jakościowe (<i>jakie?</i>) - inne (<i>jakie?</i>)	Metody ilościowe: podstawowa umiejętność implementacji metod: modelowanie strukturalne (głównie PLS-SEM), analizy wariancji, statystyki opisowej. Metody jakościowe: znajomość założeń następujących metod: systematyczny przegląd literatury, wielokrotne studia przypadków, indywidualne wywiady pogłębione, zogniskowane wywiady grupowe (focus group), w przypadku indywidualnych i zogniskowanych wywiadów grupowych poparta doświadczeniem w realizacji komercyjnych badań konsumenckich (jako zleceniodawca z ramienia firm z branży FMCG) - Doświadczenie w badaniach naukowych zarówno z perspektywy przedsiębiorstw, jak i nabywców/konsumentów, na wszystkich etapach procesu (przygotowanie założeń, kwestionariuszy, dobór próby, metod badawczych, realizacja, analiza wyników, opracowanie i prezentacja wniosków)
Inne umiejętności i kompetencje*:	- Podstawowa znajomość platform SPSS (Smart PLS), MaxQDA. - Doświadczenie w przygotowaniu oraz analizie wyników badań jakościowych i ilościowych w ramach praktycznych projektów badawczych dotyczących zachowań konsumentów, a także w formułowaniu wniosków i prezentacji wyników badań w celu wsparcia decyzji przedsiębiorstw w obszarach polityki marketingowej oraz inwestycji w rozwój produktów i usług. - Podstawowe doświadczenie w opracowywaniu analizy literatury – w obszarze zainteresowań naukowych i związane z pracą nad rozprawą doktorską - Znajomość rynku agencji badawczych, w tym dostępnych narzędzi i technologii, procedur egzekucji badań komercyjnych – ilościowych i jakościowych. - Umiejętność prezentacji wg. założonej struktury i z uwzględnieniem kluczowych punktów narracji, poparta doświadczeniem w 15-letniej pracy dydaktycznej na Podyplomowych Studiach Zarządzania Marką w SGH oraz w pracy zawodowej w działach marketingu 6 firm z branży FMCG. - Umiejętność efektywnej pracy w zespole, niezależnie od roli i zakresu odpowiedzialności, poparta doświadczeniem w kilkudziesięciu prowadzonych projektach w strukturze matrycowej, realizowanych w firmach komercyjnych w okresie zatrudnienia – znajomość MS Project, metodyki pracy w oparciu o diagramy Gantta. - Znajomość polskiego rynku e-commerce, w szczególności platform C2C w branży second-hand oraz platformy typu Marketplace (Allegro, Amazon, eBay), związana z obecnym obszarem aktywności zawodowej (firma mediowa, realizująca m.in. projekty obsługi kampanii digital)

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Jestem doktorantem II roku w Szkole Doktorskiej w SGH Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Przygotowuję rozprawę doktorską pt. <i>„Czynniki związane ze środowiskowym wymiarem zrównoważonego rozwoju a intencje zakupu produktów używanych na wielostronnych platformach handlu internetowego typu konsument-konsument.”</i> pod kierunkiem prof. dr hab. Marzanny K. Witek-Hajduk jako promotora i dr Anny Napiórkowskiej jako promotora pomocniczego. W ramach projektu chciałbym zaangażować się w realizację zadań badawczych związanych z obszarami moich zainteresowań badawczych. Współpraca może dotyczyć w szczególności: - przeglądu literatury naukowej, - projektowania i realizacji badań jakościowych (IDI, FGI) - analizy pozyskanych danych jakościowych, - projektowania i realizacji badań ilościowych, - analizy statystycznej danych w badaniu ilościowym, - interpretacji wyników i dyskusji naukowej, a także opracowania wniosków o charakterze teoretycznym i wskazania wkładu do literatury przedmiotu oraz rekomendacji dla praktyków,

	• współautorstwa artykułów naukowych zgłaszanych do publikacji w prestiżowych, recenzowanych czasopismach naukowych, • współautorstwa referatów wygłaszanych na konferencjach naukowych, w tym międzynarodowych, w celu popularyzacji wyników badań, • współredagowania monografii naukowej i autorstwo/współautorstwa rozdziału w monografii naukowej wydanej w zagranicznym wydawnictwie.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Deklaruję współpracę jako wykonawcę grantu.
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Jestem zainteresowany współpracą w projekcie badawczym dotyczącym transformacji cyfrowej, digitalizacji w kontekście procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa zarówno z perspektywy przedsiębiorstw, jak nabywców, w tym np. konsumentów. Ważnym źródłem motywacji do uczestniczenia w tym projekcie jest dla mnie jego bliskość do obszarów moich głównych zainteresowań naukowych, które rozwijam w trakcie pracy nad rozprawą doktorską. Jestem także zainteresowany zdobyciem doświadczenia w zakresie współpracy w zespole badawczym, przygotowywania artykułów naukowych do publikacji w prestiżowych czasopismach naukowych oraz pozyskaniem doświadczenia w zakresie prezentowania wyników badań na konferencjach naukowych, w tym międzynarodowych.

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Warszawa, 16.10.2025 r.,
(Miejsce, data)

Michał Rozalicz
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem

Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.