



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Szkola Główna Handlowa w Warszawie	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Biznesu Międzynarodowego, Kolegium Gospodarki Światowej, SGH Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	dr
Imię i nazwisko	Anna Napiórkowska
Adres e-mail	atalip@sgh.waw.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	HGU-8545-2022 ORCID: 0000-0002-7818-9152 https://www.researchgate.net/profile/Anna-Napiorkowska-2?ev=hdr_xprf
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	• Digitalizacja a biznes międzynarodowy • Digitalizacja a zrównoważony rozwój • Zrównoważony rozwój a umiędzynarodowienie przedsiębiorstw • Zrównoważony marketing/ zrównoważony marketing międzynarodowy • E-commerce a zrównoważony rozwój
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	• Marzanna Witek-Hajduk; Anna Grudecka; Anna Napiórkowska (2022). E-commerce in the Internet-enabled foreign expansion of Polish fashion brands owned by SMEs, <i>Journal of Fashion Marketing and Management</i>, 26(1): 51-66. DOI: 10.1108/JFMM-10-2020-0225 • Piotr Zaborek; Anna Napiórkowska; Anna Grudecka, Marzanna Witek-Hajduk (2024). Understanding Charitable Consumer Behavior on Digital Crowdfunding Platforms: Exploring the Influence of Cultural Values, Motivations, and Platform Attitudes, <i>Journal of Nonprofit and Public Sector Marketing</i>, 1-40. DOI: 10.1080/10495142.2024.2416202 • Anna Napiórkowska; Piotr Zaborek; Marzanna Witek-Hajduk; Anna Grudecka (2025). Individual Cultural Values and Charitable Crowdfunding: Driving Social Sustainability Through Consumer Engagement, <i>Sustainability</i>, 17(11): 1-26. DOI: 10.3390/su17115164 • Napiórkowska Anna (2025). Sustainability challenges in digital internationalization [W:] Marzanna Witek-Hajduk, Magda Górka Grginović; Bartosz Targański (Ed.), <i>Digital</i>

	<i>Internationalisation of Firms. Strategies, Challenges and Legal Aspects</i>, Routledge. https://www.taylorfrancis.com/books/oa-edit/10.4324/9781003617396/digital-internationalisation-firms-marzanna-witek-hajduk-bartosz-targa%C5%84ski-magda-q%C3%B3rska-grginovi%C4%87
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	• 2014 -2017 r.- projekt badawczy finansowany ze środków NCN (OPUS 6) pt. „Relacje między producentami a detalistami a tworzenie przewag konkurencyjnych” (umowa nr UMO-2013/11/B/HS4/02123); Marzanna K. Witek-Hajduk – kierownik projektu; Anna Napiórkowska – wykonawca projektu • Zmiany w zakresie digitalizacji i społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) polskich przedsiębiorstw w reakcji na kryzys spowodowany pandemią COVID 19 – determinanty i wpływ na wyniki – projekt nr KGS/S21:1.21 realizowany ze środków subwencji w ramach Grantu Dziekana KGŚ (konkurs); Dr Anna Grudecka – kierownik projektu; Anna Napiórkowska – wykonawca • Motywacje zaangażowania użytkowników w działania prowadzone przez organizacje pozarządowe za pośrednictwem międzynarodowych platform crowdsourcingowych - projekt nr KGS/S22:1.26 realizowany ze środków subwencji w ramach Grantu Dziekana KGŚ (konkurs); Anna Napiórkowska – kierownik projektu • Transformacja cyfrowa, zrównoważony rozwój i efekt kraju pochodzenia a biznes międzynarodowy - perspektywa przedsiębiorców i konsumentów – projekt badawczy realizowany w ramach badań finansowanych ze środków subwencji nr: KGS/S23:1.3. pod kierunkiem prof. dr hab. Marzanna Witek-Hajduk; Anna Napiórkowska - wykonawca • Digitalization, Sustainability and International Business - Business and Consumer Perspectives - projekt badawczy realizowany przez pracowników Katedry biznesu międzynarodowego, KGŚ, SGH w ramach badań finansowanych ze środków subwencji nr: KGS/S24:1.3; prof. dr hab. Marzanna Witek-Hajduk - kierownik badania; Anna Napiórkowska - wykonawca
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	Metody ilościowe: modelowanie strukturalne (PLS-SEM, WarpPLS), analiza regresji, analiza wariancji, analiza czynnikowa Metody jakościowe: systematyczny przegląd literatury, wielokrotne studia przypadków, indywidualne wywiady pogłębione zarówno z perspektywy przedsiębiorstw, jak i nabywców/konsumentów
Inne umiejętności i kompetencje*:	Znajomość SPSS, Smart PLS, WarpPLS, MaxQDA. Doświadczenie w prezentacji wyników badań na międzynarodowych konferencjach naukowych. Doświadczenie w roli autora w monografiach wydanych w międzynarodowych czasopiśmie (rozdziały w monografiach opublikowanych w Routledge, Palgrave Macmillan, Springer, jeden rozdział będzie opublikowany w styczniu w monografii w wydawnictwie Elgar)

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	W ramach projektu planuję aktywnie uczestniczyć w realizacji zadań badawczych wpisujących się w obszary moich zainteresowań naukowych. Z uwagi na posiadane kompetencje, zakres współpracy może obejmować w szczególności: • przeprowadzanie krytycznej analizy literatury przedmiotu, • udział w projektowaniu i realizacji badań jakościowych (m.in. IDI) oraz analizie uzyskanych danych jakościowych, w tym z wykorzystaniem oprogramowania MAXQDA do analizy danych jakościowych i ilościowych, • współudział w planowaniu i realizacji badań ilościowych oraz w analizie statystycznej zebranych danych, • udział w interpretacji wyników, formułowaniu wniosków teoretycznych, wskazaniu wkładu w rozwój literatury przedmiotu oraz opracowaniu rekomendacji o charakterze praktycznym, • współautorstwo artykułów naukowych przygotowywanych do publikacji w prestiżowych, recenzowanych czasopismach, • współautorstwo referatów prezentowanych na konferencjach naukowych, w tym międzynarodowych, w celu upowszechniania wyników badań, • współredagowanie monografii naukowej oraz autorstwo lub współautorstwo rozdziału w publikacji wydanej przez zagraniczne wydawnictwo naukowe.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Deklaruję współpracę jako wykonawca grantu.
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Jestem zainteresowana współpracą przy projekcie badawczym poświęconym transformacji cyfrowej i digitalizacji, w tym wykorzystaniu sztucznej inteligencji – szczególnie w kontekście jej zastosowań w procesach umiędzynarodowienia oraz zrównoważonego rozwoju, zarówno z perspektywy przedsiębiorstw, jak i nabywców, w tym konsumentów. Cenię sobie także otwartość na pracę zespołową oraz wspólne opracowywanie publikacji naukowych do renomowanych, recenzowanych czasopism, a także przygotowywanie wystąpień na konferencjach naukowych, w tym międzynarodowych.

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Warszawa, 16.10.2025 r.,
(Miejsce, data)

Anna Napiórkowska
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.