



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Szkola Główna Handlowa w Warszawie	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Biznesu Międzynarodowego Kolegium Gospodarki Światowej
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	dr
Imię i nazwisko	Anna Grudecka
Adres e-mail	agrude@sgh.waw.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	https://orcid.org/0000-0003-4349-3813 https://www.researchgate.net/profile/Anna-Grudecka
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	• Zachowanie konsumentów, w tym w środowisku cyfrowym • E-commerce • Zrównoważony rozwój i zrównoważona konsumpcja • Digitalizacja a marketing międzynarodowy • Zarządzanie marką na rynku międzynarodowym
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	Anna Grudecka (2025). Consumer behaviour and cross-border e-commerce perspective [W:] Marzanna Witek-Hajduk, Magda Górka Grginović; Bartosz Targański (Eds.), <i>Digital Internationalisation of Firms. Strategies, Challenges and Legal Aspects</i>, Routledge. s. 119-139. Dostęp online: https://www.taylorfrancis.com/reader/download/b5ebf219-af1b-482c-aa89-612706c90d2f/chapter/pdf?context=ubx Marzanna Witek-Hajduk; Anna Grudecka (2024). Cross-border e-shopping on e-commerce B2C multi-sided digital platforms: Antecedents and moderating role of country of location, <i>Entrepreneurial Business and Economics Review</i>, 12(4): 135-156.

	DOI: 10.15678/EBER.2024.120408 Dostęp online: https://eber.uek.krakow.pl/eber/article/view/2648 Marzanna Witek-Hajduk; Anna Grudecka (2024). Do entrepreneurial and digital orientations impact e-marketing adoption? The COVID-19 pandemic context, <i>International Journal of Management and Economics</i>, 60(3): 211-226. DOI: 10.2478/ijme-2024-0016 Dostęp online: https://www.researchgate.net/publication/381560202_Do_Entrepreneurial_and_digital_orientations_impact_e-marketing_adoption_The_COVID-19_pandemic_context_1
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	• „Digital transformation, sustainable development and country of origin effect and international business – the management and consumer perspectives” – projekt badawczy nr: KGS/S23: 1.3 realizowany ze środków subwencji pod kierunkiem prof. dr hab. Marzanna Witek-Hajduk. • „Zmiany w zakresie digitalizacji i społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) polskich przedsiębiorstw w reakcji na kryzys spowodowany pandemią COVID 19 – determinanty i wpływ na wyniki” – projekt badawczy nr. KGS/S21:1.21 realizowany ze środków subwencji w ramach grantu Dziekana KGŚ (konkurs), kierownik badania: dr Anna Grudecka. • „Strategie marek międzynarodowych stosowane przez przedsiębiorstwa z rynków wschodzących ze względu na efekt kraju pochodzenia marki (COBO) a zachowania konsumentów” – grant NCN w ramach konkursu OPUS 13 (umowa nr. UMO-2017/25/B/HS4/00372) realizowany w latach 2017-2021; kierownik badania: prof. dr hab. Marzanny Katarzyny Witek-Hajduk; rola – jeden z dwu wykonawców. Dostęp online: https://projekty.ncn.gov.pl/index.php?projekt_id=375955
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	• Metody ilościowe: m.in. analizy skupień, analizy wariancji, modele wielopoziomowe/ hierarchiczne, analiza <i>conjoint</i>, modelowanie równań strukturalnych, badania eksperymentalne. • Metody jakościowe: wielokrotne studia przypadków, indywidualne wywiady pogłębione (IDI) tak z

	konsumentami, jak i menedżerami przedsiębiorstw, zogniskowane wywiady grupowe (FGI) z konsumentami.
Inne umiejętności i kompetencje*:	• Znajomość SPSS i SmartPLS • Znajomość MAXQDA • Znajomość języka angielskiego na poziomie C1 • Umiejętności prezentacyjne, w tym m.in. liczne wygłoszone referaty prezentujące wyniki przeprowadzonych badań na międzynarodowych konferencjach naukowych, w tym organizowanych przez EIBA i AIB • Doświadczenie w roli redaktora naukowego monografii wieloautorskiej wydanej przez Routledge

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	W ramach projektu planuję aktywne zaangażowanie w realizację zadań badawczych związanych z obszarami moich zainteresowań badawczych. Biorąc pod uwagę moje kompetencje, współpraca może obejmować w szczególności: - krytyczną analizę literatury naukowej, - projekt i realizację badań jakościowych (IDI, FGI) oraz analizę pozyskanych danych jakościowych (z wykorzystaniem oprogramowania MAXQDA do analizy danych jakościowych i ilościowych), - projekt i realizację badań ilościowych oraz analizę statystyczną pozyskanych danych (z zastosowaniem metod takich, jak analiza skupień, analiza wariancji, modele wielopoziomowe, modelowanie równań strukturalnych i inne), - interpretację wyników i dyskusję naukową w odniesieniu do powyższych, opracowanie wniosków o charakterze teoretycznym i wskazanie wkładu do literatury przedmiotu oraz rekomendacje o znaczeniu praktycznym, - współautorstwo artykułów naukowych zgłaszanych do publikacji w prestiżowych, recenzowanych czasopismach naukowych, - współautorstwo referatów wygłaszanych na konferencjach naukowych, w tym międzynarodowych, w celu popularyzacji wyników badań.
--	--

Deklaracja współpracy w projekcie: - jako kierownik projektu - jako wykonawca	Deklaruję współpracę jako wykonawca w projekcie.
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Poszukuję możliwości współpracy z badaczami mającymi doświadczenie w metodach badań ilościowych i jakościowych, w tym w analizie i interpretacji danych – tak, by dalej rozwijać warsztat metodologiczny. Zależy mi na współpracy z badaczami dysponującymi wiedzą z zakresu zachowań konsumentów, e-commerce, digitalizacji oraz sztucznej inteligencji, w tym jej zastosowań w marketingu. Ważna jest dla mnie również otwartość na współpracę zespołową i wspólne przygotowywanie publikacji naukowych w prestiżowych, recenzowanych czasopismach naukowych oraz wystąpień na konferencjach naukowych, w tym międzynarodowych.

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

.....Warszawa, 16.10.2025.....
(Miejsce, data)

.....Anna Grudecka.....
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.