



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoly Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Turystyki
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Dr hab.
Imię i nazwisko	Agata Niemczyk
Adres e-mail	niemczya@uek.krakow.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	216 0000-0002-5594-6296 https://www.researchgate.net/profile/Agata-Niemczyk
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i finanse (50%) Nauki o zarządzaniu i jakości (50%)

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zainteresowania naukowe koncentrują się na analizie przemian zachodzących w gospodarce i społeczeństwie w kontekście innowacji, procesów demograficznych oraz idei zrównoważonego rozwoju. W badaniach łączone jest podejście ekonomiczne, marketingowe oraz społeczne, dla lepszego zrozumienia dynamiki współczesnych modeli rozwoju miast, przedsiębiorstw i nowych sektorów gospodarki. Przedmiotem badań są <i>nowe modele gospodarowania i zrównoważony rozwój</i>, identyfikujące sposób w jaki tradycyjne mechanizmy ekonomiczne przenikają się z nowymi modelami, takimi jak ekonomia współdzielenia, oraz jak wpływają na efektywne wykorzystanie zasobów. Badana jest rola polityk zrównoważonego rozwoju w kształtowaniu konkurencyjności regionów i przedsiębiorstw. W obszarze <i>marketingu i konkurencyjność</i> podejmowane są zagadnienia marketingu terytorialnego, jak i marketingu w przedsiębiorstwach rozpoznając wdrażanie innowacyjnych strategii rynkowych i cyfrowych narzędzi komunikacji. Innym obszarem badawczym są <i>determinanty</i>

	<i>społeczne i demograficzne rozwoju. Zagadnienia te odnoszą się do wpływu procesów demograficznych na gospodarkę i rynek pracy, w tym rozwój silver economy, związany z rosnącą rolą starszych pokoleń jako konsumentów i pracowników, a także womenomics, podkreślający znaczenie kobiet w procesach zarządzania, innowacji i rozwoju gospodarczego. Znaczny obszar zainteresowań stanowi ekonomia turystyki, szczególnie w kontekście trendów zrównoważonej i inteligentnej turystyki, a także badanie zachowań rynkowych nabywców w obliczu zmian technologicznych, cyfryzacji i rosnących oczekiwań wobec jakości usług.</i> Celem prowadzonych badań jest poszukiwanie odpowiedzi na pytanie, jak współczesne społeczeństwa i gospodarki adaptują się do wyzwań globalnych – urbanizacji, zmian klimatycznych, transformacji cyfrowej i rosnących oczekiwań społecznych. Interdyscyplinarne podejście w pracach naukowych pozwala łączyć teorię z praktyką i prowadzić analizy o charakterze zarówno poznawczym, jak i aplikacyjnym.
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	NIEMCZYK, A., Gródek-Szostak, Z., Seweryn, R. & Grzega, U. (2024), Women and Sustainable Development: A European Cross-Country Analysis, London: Routledge; http://dx.doi.org/10.4324/9781003477532 NIEMCZYK, A., Szalotka, K., Gardocka-Jałowicz, A., Nowak, W., Seweryn, R. & Gródek-Szostak Z. (2023), The Silver Economy: an Ageing Society in the European Union, London: Routledge; http://dx.doi.org/10.4324/9781003377313. Berbeka J., Klimek K., NIEMCZYK, A., Rudnicki M. & Seweryn R. (2021), <i>Turystyka a jakość życia seniorów</i>. Difin. https://www.researchgate.net/publication/354872045_Turystyka_a_jakosc_zycia_seniorow
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	<i>Mechanizmy zarządzania efektywnością i równoważonym rozwojem przedsiębiorstwa.</i> Wykonawca projektu. Grant wewnętrzny UEK nr 093/ZIE/2023/DOS Czas realizacji: 17/11/2023r. - 28/10/2024r. <i>Determinanty i wyzwania zarządzania organizacjami w świecie VUCA</i> Wykonawca projektu. Grant wewnętrzny UEK nr 015/ZZE/2025/DOS Czas realizacji: 15.07.2025-14.07.2027 <i>Krakowska branża turystyczna w 2023 roku: wersja pełna.</i> Wykonawca projektu Grant zewnętrzny. Małopolska Organizacja Turystyczna. Czas realizacji 2024 r. https://plikimpi.krakow.pl/zalacznik/497668

Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (<i>jakie?</i>) - jakościowe (<i>jakie?</i>) - inne (<i>jakie?</i>)	W toku realizacji projektu wykorzystane zostaną następujące metody badawcze: - metody analizy i krytycznej oceny literatury, - metody analizy ilościowej i jakościowej, - metody statystyczne, - metody tabelarycznej i graficznej wizualizacji danych, - inne metody niezbędne dla realizacji poszczególnych zadań badawczych
Inne umiejętności i kompetencje*:	- umiejętność pracy w zespole, - umiejętności organizacyjne - współpraca z otoczeniem gospodarczym - współpraca w środowisku międzynarodowym

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Propozycja projektu badawczego koncentruje się na analizie tzw. ekotonów gospodarczych. W projekcie podjęte będą kwestie, jak ekonomia i jej współczesne nurty (np. <i>silver economy</i> czy <i>womenomics</i>) przeobrażają lokalne i globalne rynki oraz jakie ujawniają interakcje z procesami urbanizacji i cyfryzacji. Analizowane będzie, w jaki sposób ekonomia współdzielenia kształtuje nowe modele konsumpcji i wpływa na zachowania rynkowe nabywców, zmieniając jednocześnie funkcjonowanie tradycyjnych przedsiębiorstw. Projekt uwzględnia również obszar marketingu terytorialnego. Badania koncentrować się będą na tym, jak miasta i regiony wykorzystują ekotony do przyciągania inwestorów, turystów i nowych mieszkańców, zwłaszcza w kontekście koncepcji zrównoważonego rozwoju. Ważnym polem eksploracji stanie się również ekonomia turystyki – w ekotonach gospodarczych obserwuje się dynamiczne przeobrażenia sposobów spędzania wolnego czasu i konsumpcji usług turystycznych, często bazujących na innowacyjnych rozwiązaniach cyfrowych oraz trendach proekologicznych. Projekt ma charakter eksploracyjno-analityczny, podejmuje kwestie interdyscyplinarne, co czyni go szeroko poznawczym i aplikacyjnym. Jako rezultatem może być zidentyfikowanie narzędzi i rekomendacji dla praktyki gospodarczej i polityki publicznej – od strategii zarządzania miastem, przez modele biznesowe przedsiębiorstw, po działania marketingowe i inicjatywy prospołeczne.
Deklaracja współpracy w projekcie: - jako kierownik projektu - jako wykonawca	wykonawca kierownik projektu
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	- turystyka, - konsumpcja - logistyka - przedsiębiorczość - zrównoważony rozwój - finanse

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Kraków, 05.10.2025
(Miejsce, data)

.....*Agata Niemczyk*..
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.