



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Procesu Zarządzania
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Mgr (doktorantka)
Imię i nazwisko	Kamila Kwiatkowska
Adres e-mail	kwiatkok@uek.krakow.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	15131 0000-0002-4007-179X https://www.researchgate.net/profile/Kamila-Kwiatkowska-3
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zainteresowania naukowe Kamili Kwiatkowskiej koncentrują się wokół problematyki zarządzania procesowego, modeli biznesowych i sztucznej inteligencji. Szczególnym obszarem jej badań jest sektor kreatywny, w którym modele biznesowe ewoluują dynamicznie w odpowiedzi na zmiany technologiczne, społeczne i kulturowe. W ramach przygotowywanej rozprawy doktorskiej analizuje determinanty rozwoju modeli biznesowych w branży gier, a najnowsze publikacje skupiają się między innymi na kontekście rozwoju mediów społecznościowych i zmian w zachowaniach graczy. Największą wagę w jej działalności odgrywa sztuczna inteligencja w edukacji i zarządzaniu, szczególnie w kontekście szkolnictwa wyższego. W swoich publikacjach i wystąpieniach konferencyjnych Kamila Kwiatkowska podejmuje tematykę wykorzystania narzędzi generatywnej AI w dydaktyce, etycznych i praktycznych wyzwań związanych z implementacją systemów takich jak ChatGPT,

	a także zmian w sposobie pracy nauczycieli akademickich i studentów wynikających z rozwoju narzędzi AI. Kamila Kwiatkowska aktywnie prowadzi szkolenia i warsztaty dla pracowników akademickich, nauczycieli oraz studentów w zakresie wykorzystania nowych technologii i narzędzi cyfrowych w dydaktyce. Jej działalność szkoleniowa obejmuje tematykę z pogranicza zarządzania wiedzą, sztucznej inteligencji, komunikacji wizualnej i aktywizujących metod nauczania. W swoich pracach konsekwentnie dąży do integracji wymiaru społeczno-technicznego, analizując, jak technologie oparte na sztucznej inteligencji wpływają na procesy organizacyjne, dydaktyczne i decyzyjne w instytucjach wiedzy. Prowadzi także badania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i komunikacji cyfrowej organizacji, analizując sposób, w jaki media społecznościowe kształtują relacje między markami a interesariuszami.
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	Kwiatkowska, K., Zakrzewska, M., & Zsigmond, T. (2025). <i>AI-based tools' impact on university education. Scientific Papers of Silesian University of Technology – Organization and Management Series</i>. https://managementpapers.polsl.pl/wp-content/uploads/2025/04/218-Kwiatkowska-Zakrzewska-Zsigmond.pdf Kwiatkowska, K. (2024). <i>Wpływ sztucznej inteligencji na karierę zawodową w postrzeganiu studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie</i>. W T. Doligalski & D. Kaszyński (red.), <i>Sztuczna inteligencja w przedsiębiorstwach i gospodarce (AI Spring 2024)</i> (ss. 195–204). Warszawa: Szkoła Główna Handlowa. https://ailab.sgh.waw.pl/sites/ailab.sgh.waw.pl/files/2025-09/ksiazka-aispring2024.pdf Cabała, P., Woźniak, K., Zakrzewska, M., & Kwiatkowska, K. (2023). <i>Students' opinions on the possibilities and limitations of using the ChatGPT system. e-mentor</i>, (3), 1–10. https://www.e-mentor.edu.pl/eng/article/index/number/102/id/1638
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	PROLOG - Badanie wykorzystania sztucznej inteligencji w zarządzaniu przedsiębiorstwem: analiza zastosowań i korzyści – 73/ZZP/2023/PRO Kierowniczka projektu Grant wewnętrzny UEK 15.07.2024 - 04.06.2025 PROLOG - Rozwój innowacyjnych modeli biznesowych w przedsiębiorstwach branży kreatywnej - 033/ZZP/2024/PRO Kierowniczka projektu Grant wewnętrzny UEK 15.07.2024 - 04.07.2025

Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (<i>jakie?</i>) - jakościowe (<i>jakie?</i>) - inne (<i>jakie?</i>)	W toku realizacji projektu wykorzystane zostaną następujące metody badawcze: - metody analizy i krytycznej oceny literatury, - metody analizy ilościowej i jakościowej, - metody statystyczne, - metody tabelarycznej i graficznej wizualizacji danych, - inne metody niezbędne dla realizacji poszczególnych zadań badawczych
Inne umiejętności i kompetencje*:	- doświadczenie w koordynacji projektów badawczych i dydaktycznych - umiejętność pracy w zespołach międzyuczelnianych i międzynarodowych - doświadczenie w projektowaniu i prowadzeniu szkoleń z zakresu AI, prezentacji wizualnych i gamifikacji - wysoka znajomość narzędzi AI

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Propozycja współpracy koncentruje się na analizie procesów zachodzących w tzw. <i>ekotonach gospodarczych</i> z perspektywy transformacji cyfrowej i rozwoju sektora kreatywnego. Wkład obejmuje badanie zjawisk występujących na styku technologii, kultury i gospodarki, w szczególności sposobów, w jakie organizacje adaptują się do zmian technologicznych poprzez wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) oraz narzędzi generatywnych. Przedmiotem zainteresowania jest także wpływ tych technologii na kształtowanie nowych modeli działania, struktur procesowych i mechanizmów współpracy w środowiskach wiedzy. W ramach projektu planowana jest eksploracja mikro- i mezoaspektów funkcjonowania organizacji w strefach przejściowych między logiką ludzką a algorytmiczną, obejmująca zarówno instytucje edukacyjne, jak i przedsiębiorstwa branż kreatywnych. Zastosowane zostanie podejście integrujące elementy zarządzania procesowego, teorii instytucjonalnej oraz badań nad innowacyjnością w sektorze kreatywnym. Celem proponowanych działań jest identyfikacja mechanizmów adaptacji, współpracy międzysektorowej i uczenia się organizacyjnego w warunkach złożoności technologicznej. Rezultaty badań mogą mieć zastosowanie w projektowaniu ekosystemów innowacji, wspieraniu transformacji cyfrowej oraz budowaniu zdolności adaptacyjnych organizacji wiedzy i sektora kreatywnego.
Deklaracja współpracy w projekcie: - jako kierownik projektu - jako wykonawca	Wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	- innowacje - logistyka - polityka gospodarcza - przedsiębiorczość - transfer technologii - turystyka

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Kraków, 06.10.2025
(Miejsce, data)

Kamila Kwiatkowska
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyście w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.