



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoly Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Wybierz element.	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Jakości Produktów Żywnościowych Instytut Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem Kolegium Nauk o Jakości i Zarządzania Produktem
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	dr hab. inż., prof. UEK
Imię i nazwisko	Michał Halagarda
Adres e-mail	michal.halagarda@uek.krakow.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	H-4550-2018 0000-0001-5716-0353 https://www.researchgate.net/profile/Michal-Halagarda
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o Zarządzaniu i Jakości

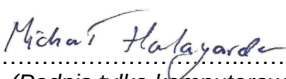
POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	- Projektowanie i rozwój produktu zrównoważonego - Zrównoważony konsument - Postawy i zachowania konsumentów wobec żywności
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	- Halagarda, M., Wójciak, K. (2022). Health and Safety Aspects of Traditional European Meat Products: a Review. Meat Science, 184, 1-26. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0309174021001996 - Drivelos, S., Danezis, G., Halagarda, M., Popek, S., Georgiou, C. (2021). Geographical Origin and Botanical Type Honey Authentication Through Elemental Metabolomics via Chemometrics. Food Chemistry, 338, 1-8. https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0308814620317982 - Popek, S., Halagarda, M. (2017). Genetically Modified Foods: Consumer Awareness, Opinions and Attitudes in Selected EU Countries. International Journal of Consumer Studies, 41(3), 325-332. https://doi.org/10.1111/ijcs.12345
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są)	„Charakterystyka właściwości antyoksydacyjnych i chemoprewencyjnych polskich miodów odmianowych z wykorzystaniem modeli trawienia i

dostępne online, proszę podać link do źródeł)	absorpcji w przewodzie pokarmowym”, NCN OPUS-22 (LAP) Nr UMO-2021/43/I/NZ9/01950 • „Wartość komunikacyjna zrównoważonych produktów a zachowania konsumentów”, 012/ZJZ/2024/MGB • „Polskie miody odmianowe jako źródło unikalnych substancji antyoksydacyjnych”, NCN Miniatura I Nr 2017/01/X/NZ9/00001
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	• Ankiety i wywiady • Profilowanie i segmentacja konsumentów, postawy konsumentów • Wielowymiarowe metody statystyczne
Inne umiejętności i kompetencje*:	• Ukończone dwutygodniowe szkolenie dotyczące kompetencji z zakresu przedsiębiorczości, a także umiejętności miękkich niezbędnych do współpracy z gospodarką realizowane przez University of Lund w Szwecji na zlecenie Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach projektu „Wsparcie systemu zarządzania badaniami naukowymi i ich wynikami” finansowanego przez Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach podziałania 1.1.3 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (POIG) • Certyfikat Asystenta Systemu Zarządzania Jakością PCBC • Certyfikat Pełnomocnika Systemu Zarządzania Jakością PCBC

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Jestem zainteresowany podjęciem współpracy w zakresie opracowania projektu badawczego dotyczącego zrównoważonej konsumpcji i dekonsumpcji, rozumianych jako świadome ograniczanie nadmiaru oraz racjonalizacja wyborów konsumenckich. W kontekście żywności i produktów prozdrowotnych, rozwijających się dynamicznie w nurcie stylu życia „eco” i „mindful”, szczególnego znaczenia nabiera spójność między deklarowanymi wartościami producentów a rzeczywistymi właściwościami produktów i ich opakowań. W proponowanym obszarze badawczym istotne miejsce zajmuje analiza roli opakowania, nie tylko jako nośnika informacji, lecz także jako elementu kształtującego postrzeganie autentyczności, wiarygodności i odpowiedzialności produktu spożywczego. Projekt mógłby obejmować badania nad przekazami marketingowymi, oceną materiałów i form opakowań oraz eksperymenty z udziałem konsumentów, umożliwiające identyfikację wpływu narracji ekologicznej i estetyki opakowania na zaufanie, intencje zakupowe oraz skłonność do ograniczania nadmiernej konsumpcji. Rezultaty przedsięwzięcia mogłyby posłużyć opracowaniu rekomendacji dla sektora spożywczego w zakresie transparentnej i autentycznej komunikacji rynkowej oraz projektowania opakowań wspierających postawy prośrodowiskowe i odpowiedzialne wzorce konsumpcji.

Deklaracja współpracy w projekcie: - jako kierownik projektu - jako wykonawca	Wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	- Znajomość problematyki zrównoważonej konsumpcji i dekonsumpcji oraz zachowań konsumentów - Doświadczenie w badaniach marketingowych i konsumenckich (FGI, ankiety, eksperymenty) - Umiejętność analizy komunikacji marketingowej i treści informacyjnych (etykiety, green marketing, semiotyka przekazu) - Wiedza z zakresu zarządzania jakością produktów i opakowań, w tym aspektów środowiskowych i proekologicznych - Znajomość trendów i regulacji rynku żywności funkcjonalnej - Kompetencje w zakresie statystycznej analizy danych, interpretacji wyników i opracowywania rekomendacji

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

.....Kraków, 17.10.2025..... (Miejsce, data)	 (Podpis tylko komputerowy)
---	--

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.