



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Koniunktury i Polityki Gospodarczej
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Dr hab.
Imię i nazwisko	Agnieszka Ziomek
Adres e-mail	agnieszka.ziomek@ue.poznan.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	JEP-3203-2023 0000-0001-7052-5855 https://www.researchgate.net/profile/Agnieszka-Ziomek-2?ev=hdr_xprf
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i nauki o finansach

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Badanie nowych zjawisk rynku pracy, w tym praca zdalna, hybrydowa, nomadyczna, platformowa, zjawisko: wypalenie zawodowe, metody skracania tygodniowego czasu pracy, oraz ich konsekwencje dla pracowników, pracodawców i firm. Odniesienie tych zjawisk do produktywności i czynników ją warunkujących, min. warunki pracy i zdrowie pracujących. Zjawiska towarzyszące cyfryzacji w miejscu pracy, a także jej konsekwencje dla pracowników w Polsce i w krajach Europy Zachodniej. Regulacje wobec nowych form pracy w gospodarce 4.0, 5.0. Polityka gospodarcza a rynek pracy w obszarze zmian demograficznych i migracji. Zrównoważona konsumpcja w środowisku pracy zdalnej i stacjonarnej, oraz strategię pracodawców w zakresie jej promocji.

Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródeł)	Ziomek, A., & Furmańczyk, J. (2024). Attitudes towards sustainable consumption of remote and hybrid employees. <i>Ekonomia I Środowisko</i>, 90, Article 3. https://doi.org/10.34659/eis.2024.90.3.782 Ziomek, A. (2023). Motivation to work remotely in the face of organizational and cost conditions. <i>Economics and Law</i>, 22, 2. DOI 10.12775/EiP.2023.023. Barczyk, R., Spychała, J., Urbanowicz, Z., & Ziomek, A. (2022). What to look for to increase work added value? Remote work and perceived productivity: A study in Poland, Hungary and the Czech Republic. <i>Research Papers in Economics and Finance</i>, 6, Article 1. https://doi.org/10.18559/ref.2022.1.4
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródeł)	1. "The impact of digitization of the economy on the skills and professional qualifications, and their impact on working conditions and labor" https://idus.us.es/items/28f6984f-31a1-4740-a6c6-d7765b9a2916 2. "The labor market as a consequence of teleworking, challenges for full integration" (Telechain) https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9602258 3. „Badanie tendencji gospodarczej dla krajów Unii Europejskiej w erze cyfryzacji” https://bazekon.uek.krakow.pl/rekord/171648690
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	Analizy za pomocą: - modelowania równań strukturalnych (SEM), - analiza czynnikowa - regresja logistyczna
Inne umiejętności i kompetencje*:	Wiedza naukowa: Lokalne i regionalne rynki pracy, prawo pracy Analizy Six sigma, Lean management, w tym optymalizacja procesów, certyfikat Green Belt Metody business development and decisions making: SMART, AHP, system dynamics analysis, strategic foresight

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Skracanie tygodniowego czasu pracy (np. z 40 do 35 czy 32 godzin) to temat, który budzi zainteresowanie i kontrowersje, zarówno wśród ekonomistów, pracowników, jak i pracodawców. Badania w Japonii, Włoszech i USA dowiodły że skracanie czasu pracy nie obniżyło produktywności ale prowadzi do jej wzrostu. Pracownicy są bardziej skupieni, mniej się rozpraszają i szybciej wykonują zadania. Skrócenie tygodnia pracy to nowe wyzwanie dla managerów i może prowadzić do zmian paradygmatu zarządzania, w tym pracy opartej na rezultatach, większej priorytetyzacji zadań i koncentracji na „deep work”. Narzędziem badania będzie kwestionariusz skierowany do pracujących w ramach skróconego tygodnia pracy w Polsce, w ciągu ostatnich 5 lat (wykonanie zlecone zewnętrznej instytucji), pytania na 5 pkt skali Likerta i wywiady pogłębione. Badaniem zostaną objęte oceny praktyk zarządczych i sposób wykonywania pracy, przed i po wprowadzeniu skróconego czasu pracy. Celem badania będzie ujawnienie strukturalnych i operacyjnych barier oraz kluczowych wyzwań takich jak rozdysponowanie ciężaru pracy, zmiany w kulturze organizacyjnej i ocenie efektywności, a także zwiększenie automatyzacji i cyfryzacji procesów. Badanie dostarczy wniosków dla ekonomistów i praktyków zainteresowanych wdrożeniem krótszego czasu pracy, które wymaga zaufania, przejrzystości i odwagi, zmusza do realnej optymalizacji procesów oraz prowadzi do kultury efektywności i współodpowiedzialności.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	jako kierownik projektu lub jako wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Wiedza w dziedzinie nauk o zarządzaniu w tym: stylach przywództwa, metodach planowania pracy, wyceny pracy, systemach wynagradzania, cyfryzacji pracy. Kompetencje w zakresie analizy wielowymiarowej wyników ankiet, budowy modeli równań strukturalnych.

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Poznań, 16.10.2025 r.
(Miejsce, data)

Agnieszka Ziomek
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczystie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.