



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Zarządzania Międzynarodowego
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Dr
Imię i nazwisko	Tomasz Grzegorzczuk
Adres e-mail	Tomasz.grzegorzczuk@ue.poznan.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	Web of Science ResearcherID ABA-6605-2021 https://orcid.org/0000-0002-4286-5753 https://www.researchgate.net/profile/Tomasz-Grzegorzczuk-2
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i finanse

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zachowania konsumentów a nowe technologie
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	- Grzegorzczuk, T. Śliwiński, R., Kaczmarek, J., (2019). Attractiveness of augmented reality to consumers, Technology Analysis & Strategic Management, 31(11), 1257-1269. - Hryniewicz, K., Grzegorzczuk, T., (2020). How different autonomous vehicle presentation influences its acceptance: Is a communal car better than agentive one? PLoS One, 15(9), DOI: 10.1371/journal.pone.0238714, eISSN 1932-6203.

	- Grzegorz T., (2021). Consumer Resistance to the Internet of Things: A Privacy Perspective, W: Competition, Strategy, and Innovation. The Impact of Trends in Business and the Consumer World, Śliwiński Rafał, Puślecki Łukasz (red.), 2022, New York, Routledge, s.133-150, ISBN 978-1-003-20434-3. DOI:10.4324/9781003204343-5
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	- Główny wykonawca w projekcie badawczym "Determinanty akceptacji przez młodych konsumentów wykorzystania rozszerzonej rzeczywistości w ecommerce - perspektywa międzykulturowa" finansowanym przez NCN (2023-2026) - Główny wykonawca w projekcie badawczym "Botonomia: wpływ inteligentnych maszyn na zachowania ekonomiczne" finansowanym przez NCN (2022-2027) - Kierownik projektu badawczego "Determinanty akceptacji przez konsumentów medycznych zastosowań Internetu Rzeczy" finansowanego w ramach konkursu RID (2021-2022)
Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (jakie?) - jakościowe (jakie?) - inne (jakie?)	Metody ilościowe: wywiad internetowy wspomagany komputerowo, CAWI Metody jakościowe: zogniskowane wywiady grupowe (FGI) połączone z eksperymentem, studia przypadków, indywidualne wywiady pogłębione
Inne umiejętności i kompetencje*:	Analityczne i krytyczne myślenie. Umiejętność skutecznej komunikacji. Praca w zespole i samodzielnie. Odpowiedzialność, terminowość i przestrzeganie zasad dobrej praktyki naukowej. Redakcja tekstów naukowych. Elastyczność, otwartość na nowe metody badawcze. Doświadczenie w pracy w zespołach interdyscyplinarnych

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	W ramach planowanej współpracy deklaruję pełne zaangażowanie na wszystkich etapach realizacji projektu badawczego – od koncepcyjnego opracowania jego założeń po publikację wyników. Z mojej strony mogę wnieść znaczący wkład w dobór i adaptację odpowiednich metod badawczych, dostosowanych do specyfiki zagadnień ekonomicznych oraz złożoności analizowanego problemu. Łączę doświadczenie w stosowaniu podejść ilościowych i jakościowych, co pozwala na uzyskanie pogłębionych i wiarygodnych rezultatów. Oferuję wsparcie w projektowaniu narzędzi badawczych – takich jak kwestionariusze ankiet, formularze obserwacji czy struktury analizy danych wtórnych – z dbałością o ich trafność, rzetelność i zgodność z zasadami metodologii nauk społecznych. W razie potrzeby podejmę się także operacjonalizacji kluczowych zmiennych oraz opracowania schematów analitycznych umożliwiających ich precyzyjny pomiar. Posiadam rozległe doświadczenie w pracy nad tekstami naukowymi, w szczególności w redagowaniu wstępów, przeglądów literatury, dyskusji wyników oraz opracowywaniu wkładu teoretycznego i praktycznego. Wyróżniam się wysoką biegłością pisarską – potrafię tworzyć teksty spójne, logiczne i atrakcyjne merytorycznie, spełniające wymagania renomowanych czasopism naukowych. Jestem gotów aktywnie uczestniczyć w realizacji badań empirycznych, analizie uzyskanych danych oraz w opracowywaniu wyników końcowych. Deklaruję również współtworzenie publikacji naukowych w wysoko punktowanych czasopismach z obszaru ekonomii i nauk o zarządzaniu, dbając o ich wartość teoretyczną, praktyczną oraz o wysoki poziom redakcyjny i językowy.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Wykonawca.

Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Udział w projekcie umożliwi pogłębienie kompetencji w zakresie kompleksowego planowania i realizacji badań empirycznych – od formułowania problemu badawczego, przez dobór adekwatnych metod i technik badawczych, po opracowanie i weryfikację narzędzi pomiarowych. Szczególny nacisk zostanie położony na rozwój umiejętności w zakresie operacjonalizacji zmiennych ekonomicznych oraz interpretacji wyników z wykorzystaniem zaawansowanych narzędzi statystycznych i ekonometrycznych. Praca w interdyscyplinarnym zespole badawczym stworzy okazję do doskonalenia kompetencji komunikacyjnych, współpracy naukowej i koordynacji działań w złożonym środowisku projektowym. Istotnym efektem uczestnictwa będzie również rozwój warsztatu publikacyjnego – w tym umiejętność tworzenia tekstów naukowych o wysokim poziomie merytorycznym i edytorskim, przygotowywania artykułów do czasopism z listy ministerialnej oraz prezentowania wyników badań na konferencjach krajowych i międzynarodowych.
--	---

☒ ***Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.***

Poznań, 17.10.2025
(Miejsce, data)

.....
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.