



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoly Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Badań Konsumpcji
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Dr
Imię i nazwisko	Agnieszka Tetla
Adres e-mail	agnieszka.tetla@uekat.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	https://orcid.org/0000-0003-1239-0301
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i finanse

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Moje zainteresowania naukowe dotyczą współczesnych zachowań konsumentów oraz sposobów, w jakie wartości, emocje i technologie kształtują relacje człowieka z rynkiem. Interesuje mnie jak globalizacja, cyfryzacja i przemiany kulturowe wpływają na decyzje zakupowe, tożsamość i poczucie sprawczości konsumentów. Szczególną uwagę planuję poświęcić roli nowych technologii – algorytmów rekomendacyjnych, mediów społecznościowych, platform e-commerce i sztucznej inteligencji – w procesie podejmowania decyzji oraz kształtowaniu zaufania i emocji wobec marek. Interesuje mnie także napięcie między globalnymi trendami a lokalnymi tożsamościami, a także między deklarowanymi wartościami a praktyką rynkową. W swoich badaniach łączę metody ilościowe i jakościowe.

Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródeł)	1) Tetla, A. (2024). Patologie w zachowaniach konsumentów na rynku usług ubezpieczeniowych. <i>Prace Naukowe/Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach</i>. 2) Tetla, A., & Małecka, A. (2025). Uwarunkowania etnocentryzmu konsumenckiego przedstawicieli pokolenia Z w ujęciu regionalnym. <i>Marketing i Rynek</i>, (5), 21-32. 3) Grybś-Kabocik, M. K., & Tetla, A. T. (2023). Sustainable Consumer Behavior and Cooperative Platforms - Motivation and Determinants. W J. Kandampully & S. S. Smyczek (Red.), <i>International Service Management in the Context of Sustainable Development</i> (s. 264–277)
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródeł)	1) Intencje zakupowe pokolenia Z: etnocentryzm kontra kosmopolityzm i internacjonalizm (kierownik, 2024/2025) 2) Zachowania konsumentów pokolenia Z – postawy, nowe trendy (kierownik, 2024/2026) 3) Zaangażowanie konsumentów w zrównoważoną konsumpcję: wymiary, determinanty, motywowanie (wykonawca, 2024/2026)
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	Metody ilościowe – ankiety, eksperymenty Metody jakościowe – wywiady pogłębione, grupy fokusowe, obserwacje uczestniczące i nieuczestniczące online, social listening.
Inne umiejętności i kompetencje*:	Rozwijam i wykorzystuję kompetencje miękkie w zakresie komunikacji i zarządzania emocjami w zespole. Potrafię skutecznie mediować i stabilizować sytuacje kryzysowe. Moje wyczucie emocjonalne i umiejętność budowania relacji pomagają mi tworzyć środowisko pracy oparte na zaufaniu i wzajemnym zrozumieniu.

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Chętnie zaangażuję się w projekt badawczy dotyczący współczesnych zachowań konsumentów, kultury cyfrowej oraz relacji człowieka z technologią. Interesują mnie też inicjatywy analizujące, jak wartości, emocje i konteksty kulturowe kształtują decyzje konsumenckie w warunkach globalizacji, cyfryzacji i transformacji społecznej. Z przyjemnością włączę się w prace zespołów badających wpływ nowych technologii – mediów społecznościowych, sztucznej inteligencji czy algorytmów rekomendacyjnych – na tożsamość, zaufanie i sprawczość jednostki w świecie cyfrowym. W projektach mogę wnieść doświadczenie w prowadzeniu badań ilościowych i jakościowych, projektowaniu narzędzi badawczych oraz analizie zachowań konsumentów w kontekście wartości, emocji i motywacji
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Wykonawca (preferowane) lub kierownik
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Jestem nastawiona na naukę - chciałabym rozwijać umiejętności badawcze, analityczne i interpretacyjne.

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Katowice, 19.10.2025
(Miejsce, data)

Agnieszka Tetla
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyście w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.