



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoly Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Zarządzania Międzynarodowego Wydział Zarządzania
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Dr hab.
Imię i nazwisko	Michał Kucia
Adres e-mail	michal.kucia@uekat.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	Web of Science ResearcherID:ABH-1307-2020 0000-0001-9112-7805 https://www.researchgate.net/profile/Michal-Kucia
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości (50%) Nauki o ekonomii i finansach (50%)

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	– Transformacja cyfrowa a internacjonalizacja przedsiębiorstw – Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstw – Wykorzystanie zaangażowania klientów w erze transformacji cyfrowej – Technostres
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	– Kaźmierczak, J., ANKIEL, M., Kucia, M. (2025). Determinants of consumer decisions in the short-term rental services market (AIRBNB) in the aspect of the sharing economy. <i>Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization & Management/Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Seria Organizacji i Zarządzanie</i>, (216). https://managementpapers.polsl.pl/wp-content/uploads/2025/03/216-Ka%C5%BAmierczak-Ankiel-Kucia.pdf – Kucia, M. (2019). <i>Wykorzystanie zaangażowania klientów w działalności marketingowej przedsiębiorstwa</i>. Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w

	Katowicach. https://www.ue.katowice.pl/jednostki/wydawnictwo/oferta-wydawnicza/nawosci/article/wykorzystanie-zaangazowania-klientow-w-dzialalnosci-marketingowej-przedsiębiorstwa-monografia.html – Szymura-Tyc, M., & Kucia, M. (2016). Organizational culture and firms' internationalization, innovativeness and networking behaviour: Hofstede approach. <i>Entrepreneurial Business and Economics Review</i>, 4(4), 67–82. https://doi.org/10.15678/EBER.2016.040405
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	– Funkcjonowanie przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym w dobie transformacji cyfrowej. Projekt badawczy zespołowy finansowany przez MNiSW (lata 2024 - nadal); wykonawca projektu – Pandemia COVID-19 jako katalizator zmian - perspektywa przedsiębiorstwa i konsumenta. Projekt badawczy zespołowy finansowany przez MNiSW (2022); wykonawca projektu – Polski e-konsument - typologia, zachowania. Projekt finansowany ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (projekt KBN nr 0415/B/H03/2008/35 realizowany w latach 2008-2011); główny wykonawca projektu
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	– Ilościowe – ankiety CAWI (analiza statystyczna - korelacja, regresja, drzewa decyzyjne, analiza korespondencji, confirmacyjna analiza czynnikowa). – Jakościowe – wywiady IDI i FGI, analiza treści, podejście mieszane. – Inne – analiza danych wtórnych, netnografia zachowań klientów, triangulacja źródeł i metod badawczych.
Inne umiejętności i kompetencje*:	Umiejętność przeprowadzania zaawansowanej analizy statystycznych w oparciu o oprogramowanie SPSS. Znajomość aplikacji Brand24.pl, Sotrender.pl, SurveyMonkey Doświadczenie w recenzowaniu artykułów w czasopiśmie z IF. Ponadto cechuje mnie otwartość na różne perspektywy badawcze, rzetelność metodologiczna, a także umiejętność pracy z danymi.

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	W ramach proponowanej współpracy deklaruję pełne zaangażowanie na wszystkich kluczowych etapach realizacji projektu badawczego w obszarze transformacji cyfrowej w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw. Z mojej strony mogę wnieść istotny wkład w dobór i adaptację metod badawczych, łącząc podejścia ilościowe i jakościowe oraz uwzględniając specyfikę procesów cyfryzacji i umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw. Oferuję wsparcie w opracowaniu narzędzi badawczych, takich jak kwestionariusze ankiet, formularze obserwacji czy schematy analizy danych wtórnych w oparciu o rzetelne i sprawdzone procedury badawcze. Jestem gotów współuczestniczyć w opracowaniu systematycznego przeglądu literatury (SPL) na przykład z wykorzystaniem
--	---

	protokołu SPAR-4-SLR, a także w przygotowaniu koncepcji badania. Ponadto mogę uczestniczyć w realizacji badań empirycznych z wykorzystaniem np. narzędzia SurveyMonkey, obejmujących zbieranie, porządkowanie i wstępną analizę danych, a także interpretację uzyskanych wyników. Dodatkowo oferuję aktywny udział w opracowywaniu treści publikacji naukowych oraz współtworzenie artykułów dbając o ich wysoki poziom merytoryczny, redakcyjny i zgodność z międzynarodowymi standardami badawczymi.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	kierownik projektu/wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	zaawansowana wiedza z zakresu wykorzystania AI w działalności przedsiębiorstw, znajomość SmartPLS

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Katowice 19.10.2025
(Miejsce, data)

.....
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczysto w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.