



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoly Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Handlu Zagranicznego
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	dr hab.
Imię i nazwisko	Marek Maciejewski
Adres e-mail	maciejem@uek.krakow.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	• Web of Science Researcher ID AAC-6731-2021 • Scopus ID: 57201619662 • https://orcid.org/0000-0003-1343-3764 • https://www.researchgate.net/profile/Marek-Maciejewski
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i finanse

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zainteresowania naukowe koncentrują się na problematyce przedsiębiorczości, ujętej w trzech komplementarnych obszarach badawczych: 1. Przedsiębiorczość międzynarodowa, w tym czynniki i uwarunkowania internacjonalizacji firm z wykorzystaniem kompetencji cyfrowych 2. Przedsiębiorczość migrantów, w tym motywacje i bariery podejmowania działalności gospodarczej przez migrantów 3. Intencje przedsiębiorcze, w tym uwarunkowania i skłonności podjęcia działań przedsiębiorczych
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródeł)	1. Wach, K., Głodowska, A., & Maciejewski, M. (2025). Entrepreneurial orientation and opportunities recognition on foreign markets: Empirical evidence from Central Europe. <i>European Journal of</i>

	<i>International Management</i>, 18(1), 1-22 (Impact Factor 2.507, MEiN 40 pkt.) 2. Głodowska, A., Maciejewski, M., & Wach, K. (2023). <i>Navigating the digital landscape: A conceptual framework for understanding digital entrepreneurship and business transformation</i>. <i>International Entrepreneurship Review</i>, 9(4), 7–20. https://doi.org/10.15678/IER.2023.0904.01 (MEiN 100 pkt.) 3. Wach, K., Maciejewski, M., & Głodowska, A. (2022). U-shaped relationship in international entrepreneurship: Entrepreneurial orientation and innovation as drivers of internationalisation of firms. <i>Technological and Economic Development of Economy</i>, 28(4), 1044-1067. https://doi.org/10.3846/tede.2022.16690 (SSCI WoS, Impact Factor 5.9 (2022), Q1 Economics, Scopus, CiteScore 9.1, Q1 Economics, MNiSW 140 pkt.)
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	1. DIGI4Teach (Erasmus +): Challenges and Practices of Teaching Economic Disciplines in Era of Digitalization. ERASMUS + KA2 Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices. Czas: 2020-2023. Rola: Wykonawca Umowa: 2020-1-HR01-KA202-077771 2. BIZMOOC (Erasmus +): Knowledge Alliance to enable a European-wide exploitation of the potential of MOOCs for the world of business. ERASMUS + Higher Education – Knowledge Alliance. Czas: 2016-2018. Rola: Wykonawca 3. Potentials and obstacles of Social Supermarkets Development in Central and Eastern Europe (original title: Potencijali i prepreke razvoja socijalnih supermarketa u Srednjoj i istočnoj Europi) Grant no. 4057 based on the decision no. O-690-2015 of 15 April 2015 Croatian Science Foundation (HRZZ) Czas: 2016-2018. Rola: Wykonawca
Metody wykorzystywane w badaniach:	W badaniach wykorzystuję metody ilościowe i jakościowe. Metody ilościowe: • modelowanie równań strukturalnych (SEM); • modele regresji panelowej i przekrojowej; • modele grupowania Metody jakościowe: • ustrukturyzowane wywiady indywidualne, • grupy focusowe • analiza studium przypadku

Inne umiejętności i kompetencje*:	Kompetencje organizacyjne i menedżerskie • umiejętności interpersonalne; • zaangażowanie i oddanie wykonywanym zadaniom. Kompetencje komunikacyjne: • umiejętność skutecznej pracy w zespole; Kompetencje koncepcyjne: • recenzowanie publikacji naukowych; • prowadzenie zajęć dydaktycznych na poziomie akademickim; • prowadzenie badań naukowych oraz analiz jakościowych i ilościowych;
-----------------------------------	---

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Proponowana współpraca koncentruje się na analizie cyfrowych intencji przedsiębiorczych wśród studentów międzynarodowych (migrantów) studiujących w Polsce, rozumianych jako specyficzna forma przedsiębiorczości. Chodzi zatem o ustalenie planów i motywacji zagranicznych studentów względem zakładania własnej działalności lub podejmowania przedsięwzięć przedsiębiorczych. Istotnym zagadnieniem jest ustalenie, w jaki sposób wiedza cyfrowa, narzędzia cyfrowe, media społecznościowe i digitalizacja wpływają na ich aspiracje przedsiębiorcze. Należy również zidentyfikować bariery i możliwości, jakie studenci dostrzegają w kontekście cyfrowej gospodarki w Polsce. Współpraca międzyuczelniana pozwoli na dostęp do szerokiej grupy badawczej i do zróżnicowanego profilu studenta. Celem współpracy międzyuczelnianej jest identyfikacja różnic między studentami pochodzącymi z różnych kulturowo krajów, studiujących na różnych typach uczelni, z różnymi programami nauczania. Badania ilościowe i jakościowe pozwolą na stworzenie teoretycznego modelu cyfrowych intencji przedsiębiorczych studentów zagranicznych. Pozwoli to na tworzenie rekomendacji praktycznych i wskazówek dla ośrodków akademickich w zakresie wspierania przedsiębiorczości wśród studentów zagranicznych oraz umożliwiania im efektywnego funkcjonowania na rynku pracy w oparciu o dostęp do zasobów cyfrowych.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Poszukuję kompetencji, umiejętności i wiedzy z obszaru związanego z przedsiębiorczością cyfrową, intencjami przedsiębiorczymi (w tym cyfrowymi), przedsiębiorczością migrantów oraz studentów międzynarodowych/studentów

	migrantów. Ponadto doświadczenie w prowadzeniu badań jakościowych i ilościowych w obszarze czynników przedsiębiorczości i współczesnych uwarunkowań, które je determinują.
--	--

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Kraków, 14.10.2025....
(Miejsce, data)

Marek Maciejewski
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest

art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.