



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Handlu Zagranicznego
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	dr hab.
Imię i nazwisko	Agnieszka Głodowska
Adres e-mail	glodowska@uek.krakow.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	• Web of Science ResearcherID-2469-2019 • Scopus ID: 57201618332 • https://orcid.org/0000-0002-5317-8625 • https://www.researchgate.net/profile/Agnieszka-Glodowska
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i finanse

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zainteresowania naukowe koncentrują się na problematyce przedsiębiorczości, ujętej w trzech komplementarnych obszarach badawczych: 1. Przedsiębiorczość międzynarodowa: • determinanty i uwarunkowania internacjonalizacji firm, • porównawcza analiza przedsiębiorczości międzynarodowej, • wpływ cyfryzacji i transformacji technologicznej na ścieżki umiędzynarodowienia firm, • rola kompetencji cyfrowych i przywództwa przedsiębiorczego w procesie ekspansji zagranicznej, • ewolucja modeli biznesowych w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej. 2. Przedsiębiorczość migrantów:

	• czynniki sprzyjające podejmowaniu działalności gospodarczej przez migrantów, • znaczenie sieci społecznych (diasporycznych) w rozwoju przedsiębiorczości migrantów, • wpływ cyfryzacji i technologii online na tworzenie i rozwój firm migrantów, • zjawisko przedsiębiorczości transnarodowej i cyfrowej mobilności przedsiębiorców. 3. Intencje przedsiębiorcze: • determinanty intencji przedsiębiorczych wśród młodych ludzi i studentów, • wpływ edukacji przedsiębiorczej i środowiska akademickiego na rozwój postaw przedsiębiorczych, • rola cyfryzacji i mediów społecznościowych w kształtowaniu intencji przedsiębiorczych, • modele wyjaśniające w badaniach nad intencjami przedsiębiorczymi.
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródeł)	1. Gawel A., Mroczek-Dąbrowska K., Głodowska A. & Wach K. (2025). Caught in suspension - the pivotal shift in the career intentions of international students' in times of geopolitical tumult : Ukrainians at universities in Poland. <i>Globalisation, Societies and Education</i>. 1476-7724 ; 1476-7732. https://doi.org/10.1080/14767724.2025.2468650 (Impact Factor 2.2, MEiN 100 pkt.) 2. Wach, K., Głodowska, A., & Maciejewski, M. (2025). Entrepreneurial orientation and opportunities recognition on foreign markets: Empirical evidence from Central Europe. <i>European Journal of International Management</i>, 18(1), 1-22 (Impact Factor 2.507, MEiN 40 pkt.) 3. Głodowska, A., Maciejewski, M., & Wach, K. (2023). <i>Navigating the digital landscape: A conceptual framework for understanding digital entrepreneurship and business transformation</i>. <i>International Entrepreneurship Review</i>, 9(4), 7–20. https://doi.org/10.15678/IER.2023.0904.01 (MEiN 100 pkt.)
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródeł)	1. Projekt NCN: MINIATURA 5: Determinanty i bariery międzynarodowej przedsiębiorczości kobiet – przypadek krajów Grupy Wyszehradzkiej. Czas: 2021-2022, Rola: Kierownik projektu Umowa: DEC-2021/05/X/HS4/01214 2. HUN REN: The Impact of Sanctions on Polish Business in Russia. HUN-REN Centre for Economic and Regional Studies. Czas: 2025-2026.

	Rola: Wykonawca Umowa: CE-2025-06/VGI . 3. DIGI4Teach (Erasmus +): Challenges and Practices of Teaching Economic Disciplines in Era of Digitalization. ERASMUS + KA2 Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices. Czas: 2020-2023. Rola: Wykonawca Umowa: 2020-1-HR01-KA202-077771
Metody wykorzystywane w badaniach: - ilościowe (<i>jakie?</i>) - jakościowe (<i>jakie?</i>) - inne (<i>jakie?</i>)	W badaniach wykorzystuje metody ilościowe i jakościowe. Metody ilościowe: - modelowanie równań strukturalnych (SEM Struktural Equation Modeling); - modele regresji panelowej i przekrojowej; - modele grawitacji (PPML Poisson Pseudo Maximum Likelihood). Metody jakościowe: - ustrukturyzowane wywiady indywidualne, - grupy focusowe - analiza studium przypadku
Inne umiejętności i kompetencje*:	Umiejętności organizacyjne/menedżerskie - umiejętności interpersonalne; - budowa i zarządzanie zespołem; - zaangażowanie, poświęcenie i oddanie wykonywanym zadaniom; - doświadczenie praktyczne. Umiejętności komunikacyjne: - dobra umiejętność pracy w zespole - rozwój projektu; - dobra komunikacja werbalna i pozawerbalna; - umiejętności międzykulturowe, dobra umiejętność przystosowania się do wielokulturowego środowiska; Umiejętności koncepcyjne: - projektowanie badań, badania naukowe i analizy (projektowanie jakościowe i ilościowe); - badania i analizy rynku; - doradztwo biznesowe; - ocena projektów badawczych i recenzje artykułów, - nauczanie uniwersyteckie.

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Proponowana współpraca badawcza skupia się na analizie cyfrowych intencji przedsiębiorczych wśród studentów międzynarodowych studiujących w Polsce (w tym migrantów edukacyjnych), postrzeganych jako specyficzna grupa podejmująca potencjalnie działania przedsiębiorcze w erze cyfrowej. Jej celem jest zidentyfikowanie kluczowych determinant

	rozwoju intencji przedsiębiorczych w środowisku cyfrowym oraz zbadanie, w jaki sposób doświadczenia mobilności edukacyjnej wpływają na kształtowanie postaw i zachowań przedsiębiorczych w wymiarze transnarodowym. Uczelnie ekonomiczne w Polsce realizują badania w obszarze przedsiębiorczości studentów międzynarodowych oraz studentów – migrantów, dlatego też podjęcie współpracy i podzielenie się dotychczasowym doświadczeniami w tym obszarze może przyczynić się do znakomitych rezultatów nie tylko poznawczych ale i aplikacyjnych. Współpraca zakłada połączenie kompetencji badawczych partnerów w zakresie przedsiębiorczości, intencji przedsiębiorczych, migracji oraz cyfryzacji. Współpraca uniwersytetów zapewni zróżnicowany dostęp do badanej populacji i pozwoli rozwinąć kontekst empiryczny poprzez gromadzenie danych pierwotnych. Projekt zakłada wykorzystanie metod ilościowych oraz jakościowych. Rezultatem współpracy będzie opracowanie modelu teoretycznego cyfrowych intencji przedsiębiorczych studentów międzynarodowych (migrantów) oraz rekomendacji dla instytucji szkolnictwa wyższego w zakresie wspierania międzynarodowej przedsiębiorczości cyfrowej w środowisku akademickim.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Kierownik Projektu
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Poszukuję kompetencji, umiejętności i wiedzy z obszaru związanego z przedsiębiorczością cyfrową, intencjami przedsiębiorczymi (w tym cyfrowymi), przedsiębiorczością migrantów oraz studentów międzynarodowych/studentów migrantów. Ponadto doświadczenie w prowadzeniu badań jakościowych i ilościowych w obszarze czynników przedsiębiorczości i współczesnych uwarunkowań, które je determinują.

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Kraków, 13.10.2025....
(Miejsce, data)

Agnieszka Głodowska
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyście w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.