



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Badań Zachowań Konsumentów Instytut Zarządzania
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Dr
Imię i nazwisko	Anita Szuszkiewicz
Adres e-mail	aszusz@sgh.waw.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	ORCID: 0000-0002-3984-6236 https://www.researchgate.net/profile/Anita-Szuszkiewicz
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i finanse (100%)

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	– Zachowania konsumentów – Konsumpcja zrównoważona i dekonsumpcja – Konsument na rynku żywności – Społeczna odpowiedzialność konsumenta – Ochrona konsumenta – Marketing zrównoważony – Innowacyjność, start-upy
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	– Szuszkiewicz, A. (2025). Dekonsumpcja wyzwaniem dla konsumentów i producentów w dobie zrównoważonej konsumpcji. In A. Dąbrowska & B. Mróz (editors), <i>Meandry zrównoważonej konsumpcji</i> (pp. 103–121). Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. – Szuszkiewicz, A. (2024). Świadomość i postawy Polaków wobec zjawiska downsizingu w kontekście praw konsumenta – wyniki badań. In A. Dąbrowska & A. Szuszkiewicz (editors), <i>Bezpieczeństwo konsumenta na rynku żywności: konsument jako uczestnik rynku i jego zachowania</i> (pp. 57–71). Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. – Szuszkiewicz, A. (2023). Rozwój odpowiedzialnych wzorców konsumpcji jako stymulanta innowacji w

	marketingu dóbr i usług. <i>Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów</i> , Article 188. https://doi.org/10.33119/SIP.2023.188.1
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	– Barometr Społecznej Odpowiedzialności Konsumenta. Wykonawca projektu (SGH, Instytut Zarządzania, RAPORT BAROMETR_SOK_edycje I-V) – Uwarunkowania rozwoju dekonsumpcji w polskim społeczeństwie” (KZiF/S/26/1.61), kierownik, wykonawca (2021), Instytut Zarządzania – Zjawisko zmniejszania zawartości opakowań produktów przy zachowaniu wielkości ich opakowań (downsizing) w społecznym odbiorze polskich konsumentów [BF-2.2021.75.2023]. Wykonawca projektu. Data rozpoczęcia 07-08-2023, data zakończenia 30-11-2023. Zleceniodawca UOKiK.
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	– Desk research – Metody jakościowe (IDI, heurystyczne, eksperckie) i ilościowe (ankietowe) w badaniach rynku
Inne umiejętności i kompetencje*:	Doświadczenie w prowadzeniu badań i analiz rynku w zakresie zachowań konsumentów, postaw nabywczych i trendów konsumpcyjnych

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Zrównoważona konsumpcja, społeczna odpowiedzialność konsumenta w obszarach: ekonomicznym, społecznym, środowiskowym, ze szczególnym uwzględnieniem dekonsumpcji jako ich przejawu (materializacji), a także dwukierunkowy, wzajemny wpływ postaw i zachowań konsumentów na działania przedsiębiorstw i odwrotnie. Dekonsumpcja to zjawisko, wokół którego obserwować można rosnące zainteresowanie ze strony świata nauki i praktyki gospodarczej. Odzwierciedla je m.in. pokaźna liczba publikacji oraz podejmowanych badań, choć skupionych dotychczas głównie na determinantach, formach i obszarach dobrowolnego ograniczania konsumpcji oraz stylach życia, u podłoża których znajduje się dekonsumpcja, podejmowanych z perspektywy konsumenta. Należy zauważyć, iż dekonsumpcja nie jest definiowana i charakteryzowana w literaturze w kontekście funkcjonowania przedsiębiorstw oraz instytucji, choć pewne manifestacje dekonsumpcji w procesach produkcyjnych występują w dużej skali – np. dekonsumpcja produktów mlecznych i mięsnych, i wiążą się one z efektami

	substytucyjnymi, które stwarzają nowe szanse dla przedsiębiorstw. Zwłaszcza motyw prośrodowiskowy, prozdrowotny i projakościowy sprzyjają uwzględnieniu dekonsumpcji w działalności przedsiębiorstw o profilu klientocentrycznym, skoncentrowanym na potrzebach i dobrostanie konsumenta jako kluczowego interesariusza podmiotu. Zasadne jest zatem, aby tę lukę wypełnić, m. in. w kontekście tego w jaki sposób informacje marketingowe wspierają postawy dekonsumpcyjne i edukację konsumentów na różnych rynkach (nie tylko żywności, ale również odzieży, kosmetyków czy ogólnie ujmowanych dóbr w kategorii FMCG). Propozycja współpracy dotyczy wspólnych badań w tym obszarze.
Deklaracja współpracy w projekcie: • jako kierownik projektu • jako wykonawca	Wykonawca
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza w zakresie: zaawansowanych analiz statystycznych, wiedza w zakresie analizy komunikacji marketingowej i treści informacyjnych, kompetencje zarządzania jakością opakowań, z uwzględnieniem aspektów etycznych i proekologicznych.

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Warszawa, 19 października 2025
(Miejsce, data)

Anita Szuszkiewicz
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wieczyste w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.