



MIĘDZYUCZELNIANE GRANTY BADAWCZE

**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach**

**pola nieobowiązkowe*

NAZWA UCZELNI	
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Badań Zachowań Konsumentów Instytut Zarządzania
DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Prof. dr hab.
Imię i nazwisko	Anna Dąbrowska
Adres e-mail	adabro3@sgh.waw.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	https://orcid.org/0000-0003-1406-5510
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i finanse

POSIADANE KOMPETENCJE	
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	– zrównoważona konsumpcja – zachowania konsumentów (polskich i zagranicznych) – społeczna odpowiedzialność konsumenta – kompetencje konsumentów w warunkach zrównoważonego rozwoju – innowacje w usługach e-zdrowia, – osoby starsze na rynku e-handlu – bezpieczeństwo konsumenta na rynku żywności – ochrona konsumenta na rynku żywności
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli są dostępne on-line, proszę podać link do źródła)	– Szalonka Katarzyna, Dąbrowska Anna ed al., E-Pharmaceutical Care and E-Health Operational Frameworks, Routledge, Francis&Group, New York, 2025, https://doi.org/10.4324/9781003515944 – Dąbrowska Anna, Fandrejewska Alicja, Szalonka Katarzyna, Stańczyk Elżbieta, Consumer and Innovations in e-Health ServicesExamples of European Countries, Routledge, Francis&Group, New York, 2025, – Consumer and Innovations in e-Health ServicesExamples of European Countries, Routledge, Francis&Group, New York, 2025, https://doi.org/10.4324/9781003507307

	– Dąbrowska Anna, The economic dimension of consumer responsibility, W: Responsible Management and Sustainable Consumption: Creating a Consumer and Enterprise Social Responsibility Index Wachowiak Piotr, Anna Dąbrowska, Celina Borkowska, Monika Zajkowska, (red.), Routledge Advances in Management and Business Studie, 2024, New York, London, Routledge, s.145-163, ISBN 978-1-032-48567-6, https://doi.org/10.4324/9781003391845
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli są dostępne online, proszę podać link do źródła)	– Barometr Społecznej Odpowiedzialności Konsumenta. Koordynator projektu (SGH, Instytut Zarządzania, RAPORT BAROMETR_SOK_edycja V ostateczny_0.pdf) – Zachowania konsumentów ukraińskich - migrantów dobrowolnych (ekonomicznych) i przymusowych (uchodźców) - na rynku towarów i usług, kierownik badania i wykonawca (KZiF.S24:1/11) – Zjawisko zmniejszania zawartości opakowań produktów przy zachowaniu wielkości ich opakowań (downsizing) w społecznym odbiorze polskich konsumentów [BF-2.2021.75.2023] Kierownik projektu w SGH: Anna Dąbrowska, data rozpoczęcia 07-08-2023, data zakończenia 30-11-2023. Zleceniodawca UOKiK.
Metody wykorzystywane w badaniach: • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?)	– Desk research – Jakościowe i ilościowe metody badań postaw i zachowań konsumentów – Ekspercka ocena wyników raportu z badań
Inne umiejętności i kompetencje*:	Długoletnie doświadczenie w prowadzeniu i analizie badań konsumentów w zakresie ich zachowań i postaw (zarówno komercyjnych jak i naukowo- badawczych)

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY

Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Zrównoważona konsumpcja będąca pochodną zrównoważonego rozwoju, a także społecznej odpowiedzialności konsumenta wyrażona m.in. w jego kompetencjach definiowana jest jako „korzystanie z produktów, które zaspokajają podstawowe potrzeby i zapewniają lepszą jakość życia, przy jednoczesnym ograniczeniu do minimum wykorzystania zasobów naturalnych i materiałów toksycznych oraz emisji odpadów i zanieczyszczeń w całym cyklu życia produktu”. W ramach współpracy planowana jest identyfikacja, analiza i ocena społecznie odpowiedzialnych postaw konsumentów i ich kompetencji wobec produktów oferowanych na rynku i wpływu nowoczesnych technologii kształtujących odpowiednie zachowania konsumentów poprzez realizowaną konsumpcję. Projekt wymaga zaangażowania zespołu posiadającego wiedzę i kompetencje w zakresie badań zachowań konsumentów i zaawansowanych analiz statystycznych. Konieczność identyfikacji zachowań konsumentów wobec wartości wynikających ze
--	--

	zrównoważonego rozwoju i wyznacza jednocześnie obszar dla podjęcia badań naukowych o znaczeniu poznawczo-aplikacyjnym.
Deklaracja współpracy w projekcie: - jako kierownik projektu - jako wykonawca	Kierownik
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza w zakresie: zrównoważonych postaw konsumentów na rynku żywności w obszarze ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.

☒ **Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.**

Warszawa, 17 października 2025
(Miejsce, data)

.....Anna Dąbrowska.....
(Podpis tylko komputerowy)

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW, 3) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie z siedzibą przy ul. Rakowickiej 27, 31-510 Kraków, zwany dalej UEK, 4) Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu z siedzibą przy Al. Niepodległości 10, 61-875 Poznań, zwany dalej UEP oraz 5) Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach z siedzibą przy ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, zwany dalej UEKat.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW – poprzez e-mail: iod@ue.wroc.pl; 3) w przypadku UEK – iod@uek.krakow.pl; 4) w przypadku UEP – poprzez e-mail: rodo@ue.poznan.pl; 5) w przypadku UEKat – poprzez e-mail: iod@ue.katowice.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.